

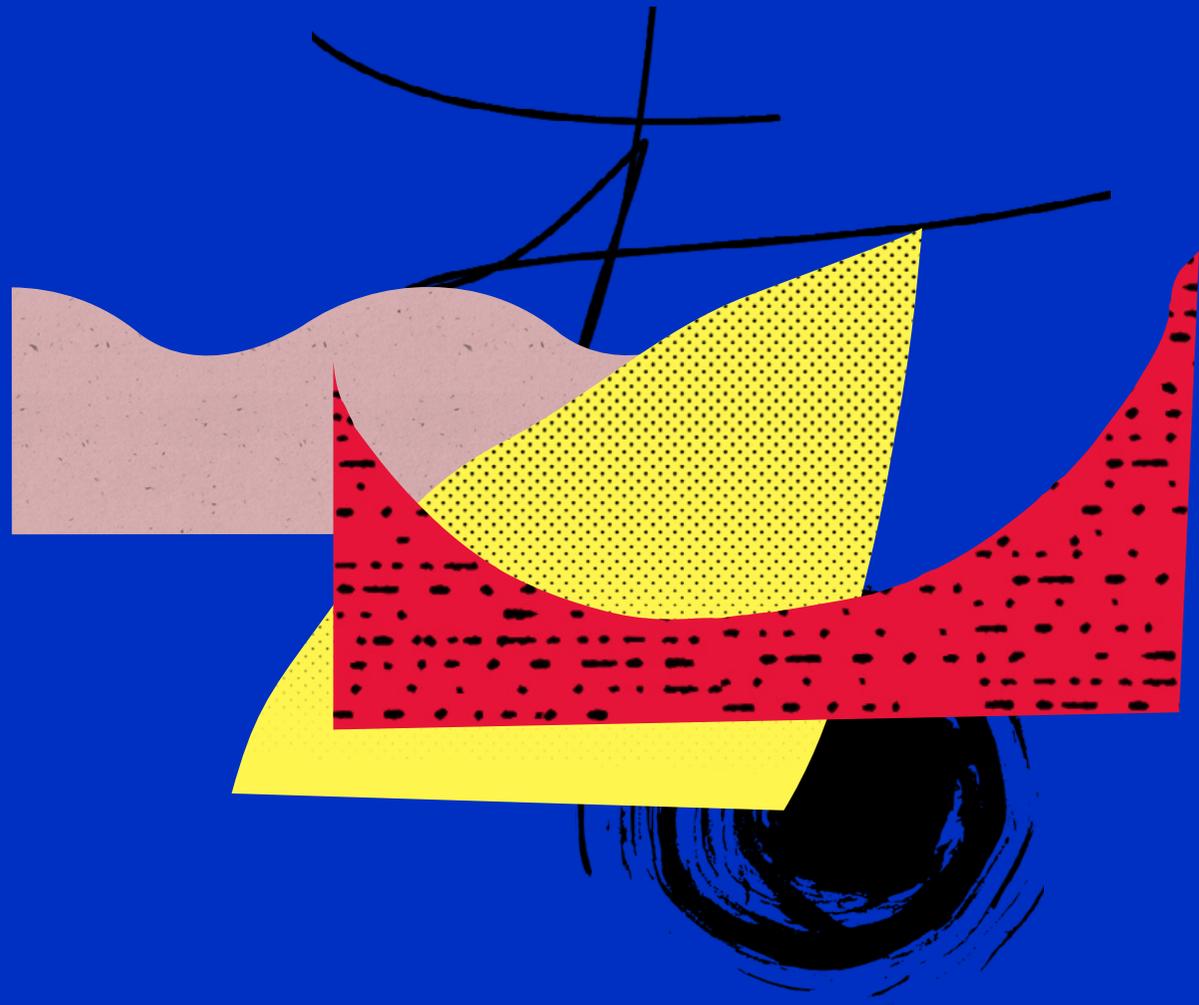
RELATÓRIO *DE* 2023 ATIVIDADES

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

SUMÁRIO

MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO	5	PROJETOS E INICIATIVAS DO ANO	11
SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA	6	Protagonismo Jovem	12
Quem somos	6	Instituto PROA	14
Manifesto	7	Instituto Vini Jr.	17
ODS orientadores da nossa estratégia	8	Afesu	18
Nossas crenças e princípios	9	Aldeias Infantis SOS	20
Nossos compromissos e resultados	9	Viven	22
Destaques 2023	10	Fomento ao Empreendedorismo	23
		Instituto Dona de Si	24
		Preta Hub	26
		Artemisia	28
		G10 Favelas	29
		Engajamento Social	31
		Voluntariado	32
		Feira de Profissões	32
		+Alegria no Natal	33
		Outras Ações de Voluntariado	34
		Ajuda Humanitária	36
		Gastromotiva	37
		Doações	38
		GOVERNANÇA	39
		DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	40
		CRÉDITOS	41



MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO

Em 2023, nossa missão de fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores, permaneceu mais forte do que nunca.

SÉRGIO LEME

Diretor Executivo
da Fundação
Casas Bahia



Ao longo de 2023, mantivemos nosso compromisso inabalável com as comunidades onde atuamos. Nossa dedicação total ao nosso propósito foi evidenciada pelo apoio contínuo a iniciativas que promovem a educação, o empreendedorismo e o protagonismo jovem nas periferias.

Em nossa visão, é por meio de projetos estruturantes nessas frentes – as quais têm também impactos indiretos e de longo prazo significativos – que construímos um alicerce sólido para um futuro mais próspero e inclusivo para o nosso país.

Isso não significa deixar de lado nossa atuação humanitária. Em 2023, continuamos a responder de forma ágil e eficiente a situações de emergência, como as enchentes na Região Sul e à seca em Manaus. Essas ações reforçam nossa dedicação em causar impacto positivo também em momentos de crise, realizando intervenções pontuais quando necessário.

Também registramos avanços significativos na nossa governança, com a renovação do Conselho da Fundação, e consolidamos parcerias estratégicas, além de estabelecer novas colaborações que provaram ser iniciativas promissoras. E continuamos a expandir nossas atividades para outras regiões, reforçando nosso compromisso de alcançar comunidades em todo o país.

Com tudo isso, procuramos manter um equilíbrio entre a profundidade e a amplitude de nossas ações, concentrando-nos em menos frentes, mas com mais intensidade e impacto, sem perder de vista a quantidade de vidas que beneficiamos. Acreditamos no pragmatismo e na busca constante por resultados que transformem efetivamente a realidade das pessoas.

Nossa relação com os parceiros é uma parte vital desse nosso trabalho. Consideramos que o desenvolvimento de competências e a construção de relações sólidas são fundamentais para o sucesso a longo prazo. Assim, buscamos não apenas oferecer suporte financeiro,

mas também contribuir para o fortalecimento das organizações parceiras, garantindo que possam continuar causando impacto consistente no futuro.

Queremos destacar a importância do apoio recebido para as iniciativas da Fundação. A parceria e confiança depositadas em nós são fundamentais para a continuidade do nosso trabalho e para mantermos firme o nosso propósito e compromisso com a perenidade da instituição.

Ao olhar para o futuro, reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades que servimos. Buscaremos novas formas de financiamento, explorando oportunidades comerciais que permitam à Fundação Casas Bahia tornar-se cada vez mais sustentável e independente.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros, voluntários e beneficiados por fazerem parte desta jornada de transformação social. Continuaremos a trilhar este caminho com paixão, excelência, inovação, confiança e colaboração, mantendo nosso propósito claro e nosso compromisso com a perenidade.

Em 2024, vamos seguir unindo forças e recursos para apoiar aqueles que mais precisam, em especial no Rio Grande do Sul, atingido novamente, e com mais gravidade, por enchentes que afetaram de forma significativa uma grande parcela da população gaúcha.

A Fundação Casas Bahia e sua mantenedora reiteram seu compromisso com as comunidades em que atuam, trabalhando incansavelmente para mitigar os impactos das inundações e oferecer apoio às famílias afetadas. Para acompanhar nossas ações, acesse nosso Instagram.

Juntos, multiplicamos oportunidades e construímos um futuro mais promissor.

 /fundacaocasasbahia

SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA QUEM SOMOS

A Fundação Casas Bahia, responsável pela ação social do Grupo Casas Bahia, tem o propósito de fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores.

Nossa atuação social está baseada em três pilares estratégicos: Protagonismo Jovem, Fomento ao Empreendedorismo e Engajamento Social. Juntos, esses pilares refletem a forma como geramos impacto positivo para a sociedade: unindo forças e apoiando projetos realizados por parceiros que conhecem o público e os territórios nos quais estamos presentes e são referências nas suas áreas de atuação.

Acreditamos que é dessa forma que podemos contribuir com a construção de uma sociedade mais próspera e inclusiva, que ofereça oportunidades iguais para todos.

Em 2023, nosso investimento social foi de R\$ 3,7 milhões, direcionados a 12 projetos e ações em 26 estados + Distrito Federal. Com isso, impactamos mais de 35 mil pessoas em todo o país, que receberam principalmente capacitação e apoio educacional – e, em menor escala, ajuda humanitária, quando necessário.

Nesse ano, mantivemos nosso foco estratégico de investir em projetos estruturantes de desenvolvimento/formação, com impacto de médio e longo prazo. Em nossa visão, esses projetos contribuem de forma mais efetiva para a transformação social, pois acreditamos

que, ao investirmos em projetos de geração de renda para jovens e microempreendedores, contribuimos com a redução de graves problemas da nossa sociedade, tais como desemprego e exclusão social e econômica, que atingem principalmente a população periférica. Assim, o número de jovens formados aumentou de 9.587 em 2022 para 11.683 em 2023, enquanto a quantidade de empreendedores foi de mais de 6 mil formados e beneficiados. Com isso, conseguimos capacitar cerca de 46 mil pessoas desde 2021, o que significa 91,7% da nossa meta de formação de 50 mil jovens e/ou empreendedores até 2025.

Para chegar a esses números, estabelecemos duas novas parcerias no pilar de protagonismo jovem, com o Instituto Vini Jr. e a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), visando fortalecer a educação e a preparação para o mercado de trabalho de ainda mais jovens brasileiros. Também continuamos trabalhando para ampliar a contratação de jovens formados pelos projetos que apoiamos, consolidando o ciclo virtuoso de capacitação/emprego iniciado nos últimos anos.

Na área de voluntariado, uma das iniciativas de destaque do ano foi a Feira de Profissões, em que profissionais da nossa mantenedora fizeram palestras sobre suas áreas e carreiras para jovens participantes dos projetos que apoiamos. Outra foi a Campanha Sul Solidário, que arrecadou mais de 7 mil peças de roupas no Paraná, em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, encaminhadas para doação em cada estado.

Já as ações de ajuda humanitária apresentaram uma queda no total de beneficiados em relação ao ano anterior, devido ao direcionamento dos nossos esforços aos projetos estruturantes, como informado.

Nos capítulos a seguir, apresentamos em detalhe todas as ações realizadas em 2023 e os resultados do ano.

Boa leitura!

MANI FESTO

É nas **COMUNIDADES** que encontramos nossa energia e que geramos a força para transformar o nosso mundo. Queremos ver **JOVENS** crescendo, **MULHERES** ganhando independência, **GENTE EMPODERADA** criando e fazendo negócios. Queremos ver a **PERIFERIA PROSPERAR** e a desigualdade encolher. **SOMOS PROTAGONISTAS QUANDO CRIAMOS PROTAGONISMO.** Criamos caminhos, amplificamos perspectivas e contribuimos com a **EVOLUÇÃO INDIVIDUAL E COLETIVA** por meio do acesso a oportunidades de educação, de trabalho e de empreendedorismo. Existimos para dar força a quem fortalece, a parceiros incansáveis, que conhecem as áreas em que atuam. Temos o Grupo Casas Bahia, suas marcas e seus mais de 35 mil colaboradores **APAIXONADOS POR PESSOAS** por trás de nós, caminhamos na mesma estrada. Porque acreditamos que **EMPRESAS E SOCIEDADE** podem e devem andar para o mesmo lado. O lado de quem precisa. Somos a Fundação Casas Bahia.

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

Multiplicando oportunidades para todos.



ODS ORIENTADORES DA NOSSA ESTRATÉGIA

Desde 2022, a Fundação Casas Bahia é signatária do Pacto Global. Essa iniciativa tem como objetivo mobilizar as empresas a desenvolver ações para o alcance da Agenda 2030, da qual fazem parte os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que abordam desafios enfrentados no Brasil e no mundo, como a pobreza, a proteção do meio ambiente, o clima, a paz e a prosperidade para todos.

Ao aderir ao Pacto Global, além de fortalecer nossa identidade e garantir mais consistência à nossa estratégia e às nossas práticas, nos comprometemos a reportar anualmente nosso progresso em relação a seis ODS, para os quais nossa atuação contribui diretamente. Também estabelecemos dois grandes compromissos de longo prazo, alinhados com nosso propósito e nossos pilares estratégicos, a serem atingidos até 2025.

Um deles – o que se refere à formação de 50 mil jovens e/ou empreendedores – está muito perto de ser superado já em 2024, um ano antes do estabelecido. Em parceria com as organizações que apoiamos, atingimos em 2023 a marca de 45.834 pessoas capacitadas desde 2021 – o que corresponde a 91,7% da meta para 2025.



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

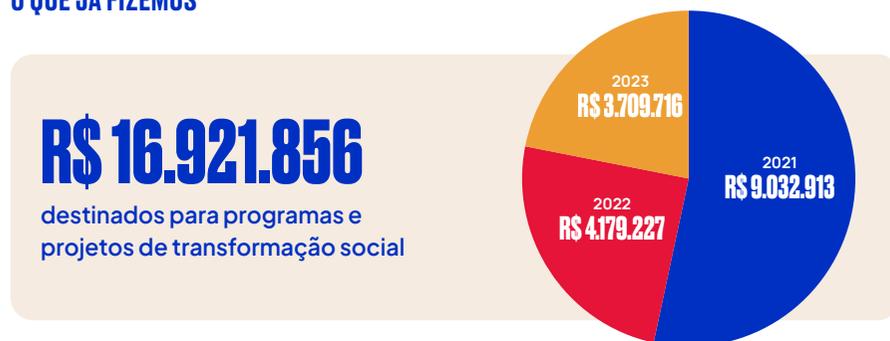


Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

NOSSOS COMPROMISSOS E RESULTADOS

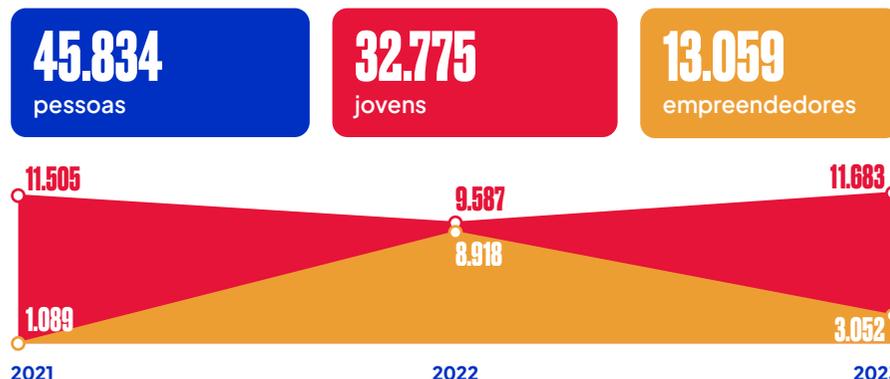
Maximizar nosso impacto positivo na sociedade por meio do investimento de R\$ 25 MM em projetos sociais de 2021 até 2025

O QUE JÁ FIZEMOS



Apoiar a formação de 50.000 jovens e/ou empreendedores de 2021 até 2025

EM 3 ANOS, CONTRIBUÍMOS COM A FORMAÇÃO DE



NOSSAS CRENÇAS E PRINCÍPIOS

PROPÓSITO

Existimos para fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores.

VISÃO

Ser reconhecida como uma instituição que promove transformação efetiva na sociedade e viabiliza a redução das desigualdades.

VALORES



PAIXÃO POR PESSOAS

Acreditamos na força e no potencial de cada um, por isso multiplicamos oportunidades de crescimento e evolução pessoal.



EXCELÊNCIA E RESPONSABILIDADE

Nos desafiamos a ir além em busca da excelência e sempre com responsabilidade nas tomadas de decisão.



INOVAÇÃO SOCIAL

Aonde chegamos, multiplicamos oportunidades para todos. Esse é o nosso sonho, nossa meta e nossa métrica.



CONFIANÇA E COLABORAÇÃO

Criamos relações sólidas e de confiança com todos os parceiros, voluntários e beneficiados, tendo a colaboração como principal fator de sucesso.



PROTAGONISMO E ADAPTABILIDADE

Somos protagonistas e agimos de acordo com as demandas da sociedade. Queremos transformar.

DESTAQUES 2023

35.852 PESSOAS BENEFICIADAS

37 ORGANIZAÇÕES SOCIAIS APOIADAS

26 ESTADOS + DISTRITO FEDERAL

RS\$ 3,7 MM DE INVESTIMENTOS REALIZADOS

- Protagonismo Jovem
- Fomento ao Empreendedorismo
- Ajuda Humanitária
- Voluntariado

2.021 MUNICÍPIOS

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul

PROTAGONISMO JOVEM

11.683 JOVENS FORMADOS

139 OUTROS PÚBLICOS FORMADOS

317 TECNOLOGIA

5.632 PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

5.734 FORMAÇÃO EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

61% NEGROS (PRETOS + PARDOS)

67% MULHERES

EMPREENDEORISMO

3.052 EMPREENDEDORES FORMADOS

69% MULHERES

71% NEGROS (PRETOS + PARDOS)

40 empreendedoras reconhecidas

80 negócios formalizados

49 negócios criados

3.073 EMPREENDEDORES BENEFICIADOS

VOLUNTARIADO

12.310 PESSOAS BENEFICIADAS

45 AÇÕES REALIZADAS

19 ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS

353 DOADORES

438 PARTICIPAÇÕES VOLUNTÁRIAS

1.425 HORAS DOADAS

AJUDA HUMANITÁRIA

5.595 PESSOAS BENEFICIADAS

12.762 PRODUTOS DOADOS

8.581 ROUPAS

1.715 ITENS DE HIGIENE

879 MÓVEIS

523 MATERIAIS ESCOLARES E BRINQUEDOS

17 ELETRÔNICOS E ELETROPORTÁTEIS

147 ITENS DE PET

900 CESTAS BÁSICAS DOADAS



**PROJETOS
& INICIATIVAS DO ANO**

PROTAGONISMO JOVEM

Neste pilar, buscamos apoiar iniciativas que promovem o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens. Por meio de projetos de formação, mentoria e empregabilidade, nosso objetivo é valorizar seu protagonismo e atitude empreendedora, ao mesmo tempo que os qualificamos para o acesso ao trabalho digno e à remuneração justa.

Em 2023, beneficiamos 11.683 jovens de todo o Brasil, que participaram de programas de formação profissionalizante, educação complementar e preparação para o mercado de trabalho realizados em parceria com Instituto PROA, Instituto Vini Jr., Afesu, Aldeias Infantis SOS e Viven.

PARCEIROS





INSTITUTO PROA



Criado em 2007, o Instituto PROA tem como missão promover a inclusão produtiva de jovens de baixa renda para que se tornem protagonistas de suas próprias histórias e transformem suas vidas. Para atingir esse objetivo, oferece uma formação completa a jovens com idade entre 17 e 22 anos que estejam cursando ou tenham concluído o 3º ano do ensino médio na rede pública nos estados em que atua. Essa formação é diferenciada e múltipla: além da preparação para o mercado de trabalho, inclui ampliação do repertório cultural, desenvolvimento de habilidades socioemocionais e conexão com vagas de emprego (nas empresas parceiras do instituto e no mercado de trabalho em geral) e acompanhamento por três anos após o curso.

NOSSA PARCERIA

O PROA é um dos parceiros mais antigos da Fundação Casas Bahia: desde 2015, contribuimos com as iniciativas realizadas pelo instituto. Atualmente, somos seus apoiadores institucionais, contribuindo com a execução de dois projetos: o ProProfissão e a Plataforma PROA (saiba mais sobre eles nas páginas a seguir). O grande diferencial dessa parceria é promover um círculo completo de desenvolvimento aos jovens atendidos, que envolve financiamento para a formação, voluntariado corporativo e promoção da empregabilidade.

Em 2023, contribuimos para a formação de mais de 5.500 jovens nos dois projetos do PROA, em diferentes partes do país: das cidades de São Paulo (SP)

e Recife (PE) no ProProfissão; e dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul na Plataforma PROA.

Os destaques do ano foram: a ampliação do número de alunos formados em relação a 2022, de 3.572 para 5.869; o aumento na contratação de jovens pela nossa mantenedora, que passou de 33 para 45; e o fortalecimento da conexão das atividades do PROA com o programa de voluntariado promovido pela Fundação Casas Bahia, que viabilizou a realização de diversas visitas, mentoria e *workshops*, fortalecendo a conexão entre os jovens e as empresas. Em 2023, tivemos 51 participações voluntárias nas atividades do PROA.

PROFISSÃO

O programa oferece formação em Programação Web Java para jovens com idade entre 17 e 22 anos residentes nas regiões metropolitanas das cidades de São Paulo (SP) e de Recife (PE).

A formação está dividida em três núcleos: Técnico, Comportamental e Cultural. No primeiro, os alunos adquirem as competências técnicas em programação Web Java. No segundo, trabalham as competências sociocomportamentais e o perfil profissional. No terceiro, busca-se expandir o repertório cultural dos jovens e proporcionar experiências práticas com o mercado de trabalho.

Os jovens também têm aulas de comunicação, redação, criação de perfil em rede social profissional e construção do projeto profissional individual, e participam de eventos, como o *workshop* de carreiras, durante o qual

passam por simulação de entrevistas, e o PROA Tech, em que conhecem histórias inspiracionais de executivos profissionais da área e falam sobre mercado de trabalho.

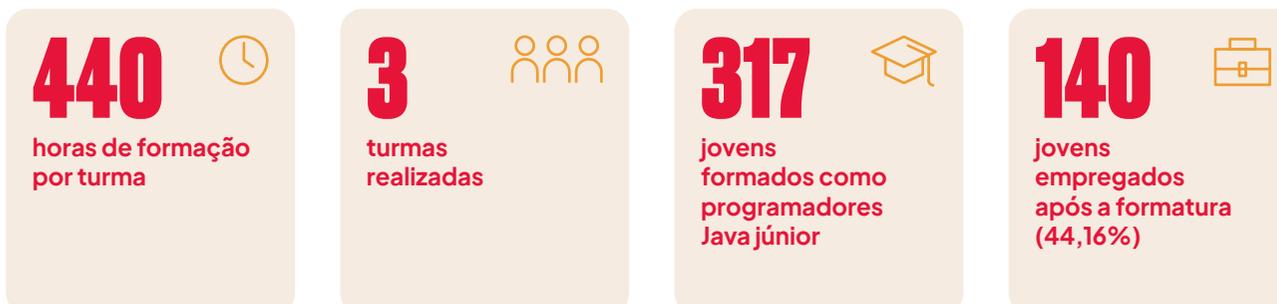
Além disso, os jovens têm a oportunidade de participar de diversos *bootcamps* (*soft-skills*, análise de dados, educação financeira e *pitch*), visitas a empresas e outros eventos. Em 2023, uma das atividades propiciadas aos alunos do PROA foi a participação na Feira de Profissões realizada pela Fundação Casas Bahia (saiba mais sobre essa iniciativa na página 32).

A conclusão do ProProfissão acontece no Demo Day. Nesse momento, os alunos mostram os conhecimentos técnicos e comportamentais desenvolvidos durante o curso por meio da apresentação de um aplicativo completamente desenvolvido por eles.

“ Todos nós precisamos de um incentivo para começar a nossa caminhada na vida profissional, e o PROA foi esse incentivo para mim. Absorvi o máximo que pude de todas as técnicas e estratégias que foram ensinadas para aplicar na minha primeira experiência corporativa aqui no Grupo Casas Bahia. O PROA ajudou a desenvolver meu perfil em todas as atividades propostas e trabalhar a comunicação com todos os projetos e grupos nos nossos encontros semanais. Aprendi a fazer *networking*, o que me permite estabelecer contato com pessoas de diferentes áreas, gerar mais conhecimento e deixar minha experiência ainda melhor. Esse projeto maravilhoso, além de me ajudar como profissional, me proporcionou várias amizades e a chance de trabalhar na empresa incrível que é o Grupo Casas Bahia.”

DÉBORA FERREIRA DOS SANTOS

aluna formada pelo PROA, contratada como Jovem Aprendiz da área de Recrutamento e Seleção no Grupo Casas Bahia



PLATAFORMA PROA

Trata-se de uma formação on-line a jovens dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Paraná. Por meio de um modelo de aprendizagem ativa e por projetos, os alunos têm a oportunidade de colocar a mão na massa e se preparar para iniciar a carreira profissional. Está dividido em duas fases: trilha básica e trilha técnica.

A trilha básica é o curso obrigatório da Plataforma PROA. Seu objetivo é capacitar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho e conectá-los com vagas de primeiro emprego. O curso está dividido em 5 desafios (trilhas pedagógicas), de 20 horas cada: Autoconhecimento; Planejamento

de Carreira; Projeto Profissional; Raciocínio Lógico; e Comunicação. Além das atividades na Plataforma, os alunos também precisam participar de uma tutoria semanalmente, na qual realizam trabalhos em grupos e treinam as competências de comunicação.

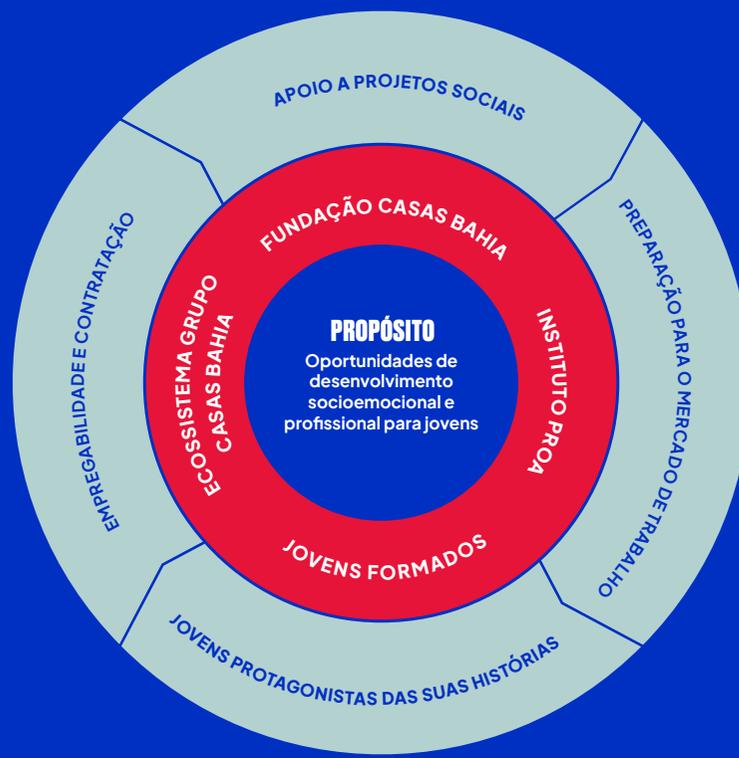
A trilha técnica é opcional, para que o aluno possa complementar sua formação, de acordo com seu planejamento de carreira, se for do seu interesse. Em 2023, foram oferecidas sete opções: Varejo; Dados; Administração; Logística; UX Design; Promoção de Marcas; e Educação Financeira.



EMPREGABILIDADE DOS JOVENS – FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

Como os demais parceiros do Instituto PROA, buscamos oferecer oportunidades de trabalho a jovens formados nos cursos. Em 2023, promovemos a contratação de 45 jovens por nossa mantenedora, aproximadamente 33% a mais que em 2022. Foram 40 alunos da Plataforma PROA e 5 do ProProfissão.

Dessa forma, seguimos fortalecendo nosso compromisso de promover um círculo completo de formação e contratação dos jovens formados no PROA, conforme destacado no gráfico a seguir.



INSTITUTO VINI JR.

O Instituto Vini Jr., criado em 2020 pelo jogador brasileiro e sua família, tem como propósito desenvolver colaborativamente com as escolas públicas brasileiras inovações nos processos de ensino-aprendizagem, que atendam a diferentes realidades escolares, territoriais e geracionais. Com isso, busca promover a autonomia dos educandos, a integração da família nos processos educativos e o suporte aos educadores das redes públicas de ensino. Atualmente, a organização está presente em cerca de dez escolas em diferentes estados, impactando 4.500 estudantes do primeiro segmento do ensino fundamental e cerca de 500 profissionais de educação.



NOSSA PARCERIA

A Fundação Casas Bahia iniciou a parceria com o Instituto Vini Jr. no início de 2023, com o objetivo de contribuir para fortalecer a educação pública brasileira por meio da construção de salas de tecnologia em escolas de todo o país. Nessas salas, chamadas de Centros de Tecnologias Educacionais Base (CTs Base), estudantes do 1º ao 5º ano do ensino fundamental realizarão atividades pedagógicas utilizando o aplicativo Base, um software educacional desenvolvido pelo Instituto e referenciado pela Base Nacional Comum Curricular, a BNCC, para auxiliar os professores no processo de ensino-aprendizagem.

Todas as salas são equipadas com TV, notebook, tablet e smartphones e têm uma ambientação que faz referências a elementos do futebol, com o objetivo de ser um ambiente lúdico e disruptivo de ensino.

Em 2023, foram inaugurados dois CTs, um em Novo Hamburgo (RS) e outro em Cabrobó (PE), e feita a capacitação dos educadores para a utilização do aplicativo Base. Foram iniciadas também as tratativas para a instalação de mais uma unidade em Recife (PE), prevista para ser inaugurada no início de 2024.

A parceria possibilitou ainda o desenvolvimento de uma tecnologia educacional voltada para os processos de ensino-aprendizagem no segundo segmento do Ensino Fundamental (6º a 9º ano). Após a realização de extensas pesquisas e testes de usabilidade com os usuários (alunos e professores), a nova tecnologia foi lançada no final de 2023.

389

alunos atendidos

45

profissionais de educação utilizando o aplicativo

Desenvolvimento de tecnologia educacional para o Ensino Fundamental II (6º a 9º ano)

Realização de pesquisa sobre a utilização do esporte como linguagem e da tecnologia Base como ferramenta para facilitação

“ A sala do Instituto Vini Jr. é de grande importância para a nossa escola. A expectativa é alta para que possamos receber ainda mais alunos, além de oferecer uma oportunidade extra para aqueles que estão aqui conosco.”

ELAINE ALVES

diretora da Escola de Referência em Ensino Fundamental Brígida de Alencar, em Cabrobó (PE)

“ Estou muito feliz em poder receber este projeto aqui em nossa escola. A sala, o aplicativo e tudo que o Instituto Vini Jr trouxe para Novo Hamburgo nos deixam muito empolgados para continuar estudando.”

MURILO MACIEL

aluno da Escola de Educação Básica Adolfina Diefenthaler, em Novo Hamburgo (RS)

AFESU

Fundada em 1963, a Afesu é uma das primeiras organizações brasileiras focadas na formação social e profissional de mulheres e jovens adultas. Sua força na capacitação feminina é significativa: cerca de 92% das ex-alunas prosseguiram seus estudos em nível superior ou ingressaram no mercado de trabalho.

A Afesu conta com três unidades: o Centro Social Morro Velho, no Jardim Taboão, e o CCP Veleiros, na Vila Missionária, na cidade de São Paulo; e o CCP Casa do Moinho, no município de Cotia. Sua metodologia pedagógica própria está baseada em quatro pilares: conhecimento técnico, habilidades socioemocionais, preceptoria e participação da família. Esses pilares garantem uma formação abrangente, fornecendo conhecimentos técnicos para melhorar o desempenho escolar e facilitar a inserção no mercado de trabalho. Além disso, a Afesu integra a participação da família no processo educacional e promove o desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

Anualmente, a organização impacta mais de 750 participantes em suas três unidades, refletindo positivamente em cerca de 3 mil familiares por ano.

NOSSA PARCERIA

A parceria da Afesu com a Fundação Casas Bahia teve início em 2022, por meio da campanha + Alegria no Natal, que promove a doação de brinquedos a crianças e adolescentes atendidas por organizações sociais. Em 2023, aprofundamos o nosso relacionamento passando a apoiar a execução do

Programa de Empregabilidade e Inserção Digital da instituição na unidade Morro Velho, formado por dois projetos: Primeiro Emprego e Tecnologia Básica. O foco é contribuir para promover a equidade de gênero no mercado de trabalho, em especial na área de tecnologia da informação, tradicionalmente masculina.



Também patrocinamos a instalação de um laboratório de informática nessa mesma unidade, beneficiando as mais de 250 meninas atendidas diariamente ali. O evento de inauguração contou com uma palestra de uma profissional

voluntária da nossa mantenedora, que falou sobre a carreira em Tecnologia e a participação de mulheres nesse setor, além de compartilhar suas experiências profissionais.

“Gostaria de agradecer os colaboradores por conduzir tão bem o curso Primeiro Emprego. Sem dúvidas, a Eduarda está adquirindo conteúdos maravilhosos, que irão agregar muito em sua carreira profissional. Ótimo vê-la se dedicar tanto ao projeto de criar um produto e poder abrir seu próprio negócio. Ela tem se dedicado muito na área do Marketing. Essa experiência a tem ajudado a encontrar em qual caminhos seguir quando for para universidade.”

CARINA APARECIDA DA SILVA CASTILHO

responsável pela beneficiária Eduarda Roberta Castilho, do projeto Primeiro Emprego

PROJETO PRIMEIRO EMPREGO

Oferece formação profissional de qualidade no contraturno escolar para adolescentes entre 14 e 17 anos de idade. Com duração de 440 horas, tem como objetivo desenvolver habilidades e conhecimentos técnicos necessários para ingressar no mercado de trabalho, incluindo oficinas em práticas administrativas e de informática, aulas de inglês e postura pessoal.

PROJETO TECNOLOGIA BÁSICA

Seu objetivo é preparar adolescentes de 15 a 17 anos para o mercado de trabalho de tecnologia, despertando seu interesse por essa área e ajudando-as a criar um projeto de carreira. Com 240 horas de atividades realizadas no contraturno escolar, o projeto inclui aulas práticas e teóricas de tecnologia e conceitos básicos para o desenvolvimento das habilidades necessárias para iniciação profissional, como rotinas administrativas, postura profissional, comunicação, raciocínio lógico, inglês, informática e tecnologia aplicada, além de visitas para expandir o universo cultural das alunas.

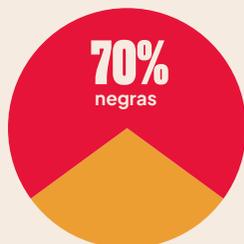
“ Eu gostei muito de configurar os computadores, conhecer e montar as peças e cabos que se conectam no computador! Foi através de muita prática e teoria que eu consegui aprofundar o meu conhecimento em tecnologia. Queria agradecer à Afesu por disponibilizar o espaço para a gente estudar. Também quero agradecer aos parceiros pelos equipamentos e cursos oferecidos gratuitamente que geralmente são muito caros, isso dá oportunidades para muitas meninas que não têm uma condição financeira favorável a ingressar no mercado de trabalho. Por último, quero agradecer aos professores por nos ensinar e nos incentivar a nunca desistir. Eu aprendi a trabalhar em equipe através do curso Maker, consegui ter mais paciência e lidar com os desafios de forma mais positiva, e isso melhorou a minha mentalidade, que antes era fechada e pessimista em relação as coisas.”

RYTA DE CÁSSIA LIMA SANTOS

beneficiária do projeto Tecnologia Básica

75

adolescentes matriculadas



55

alunas formadas



ALDEIAS INFANTIS SOS



A Aldeias Infantis SOS é uma organização global que atua no cuidado e na proteção de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias. Está presente no Brasil há 55 anos, com mais de 80 projetos de norte ao sul do país.

NOSSA PARCERIA

A Fundação Casas Bahia iniciou a parceria com a Aldeias Infantis SOS em 2022, promovendo a doação de equipamentos e mobiliário para a ampliação do laboratório de informática da organização em Manaus (AM), que possibilita a acessibilidade digital para os moradores do Bairro Alvorada. Em 2023, renovamos nosso apoio com a organização na capital amazonense na implantação do programa Novos Horizontes, contribuindo para a capacitação e qualificação profissional de adolescentes e jovens de 13 a 24 anos em alta situação de vulnerabilidade social.

A iniciativa promove o desenvolvimento de habilidades e competências para o mercado de trabalho, com base no princípio de que o acesso a oportunidades de desenvolvimento é o principal diferencial que define a trajetória pessoal e profissional dos jovens. Assim, oferece conhecimentos e ferramentas para que eles possam construir gradativamente seu projeto de vida, tornando-se os protagonistas de suas vidas.

Para isso, eles têm acesso a práticas de

inclusão digital, formação para o mercado de trabalho, atividades de esporte e cultura e oficinas psicossocioeducativas, voltadas para o desenvolvimento de *soft-skills*. Os participantes contam ainda com uma bolsa auxílio para garantir internet, transporte e apoio na renda, além de receber atendimento integral às suas famílias por meio de outro programa desenvolvido pela Aldeias Infantis SOS.

Nosso apoio viabilizou a capacitação de duas turmas com 30 alunos cada. Uma delas já se formou em 2023, a segunda está prevista para concluir as atividades no início de 2024.

Os adolescentes e jovens do Projeto Novos Horizontes também participaram da Feira de Profissões da Fundação Casas Bahia, assim como os beneficiados por outros parceiros da Fundação, assistindo palestras sobre diversas áreas profissionais, processos seletivos e desafios do mercado de trabalho (saiba mais sobre a Feira na página 32).

30

inscritos



25

formados



2

jovens inseridos no mercado de trabalho





“ O projeto Novos Horizontes mudou minha vida. Antes, eu não tinha muitas esperanças sobre o que fazer da vida, achava que não podia alcançar meus objetivos. Com as oficinas, foram me mostrando que ainda há diversas oportunidades para se agarrar nessa jornada e que todos somos capazes do nosso jeito. Os professores nos incentivaram a nos conhecermos melhor para que, assim, possamos tratar os outros melhor também. Ensinaram como se portar no ambiente empresarial e aprendi a informática necessária para isso.”

MIKHAEL VICTOR MEDEIROS DA SILVA

participante do programa



“ Tem sido uma grande oportunidade poder participar do projeto Novos Horizontes, já que eu tenho aprendido muitas coisas que me ajudaram no meu dia a dia. Está sendo incrível até agora, tenho adquirido conhecimentos sobre informática básica e tenho participado de oficinas que me ajudaram a compreender melhor situações e pessoas.”

DANIELA ALEJANDRA BOLIVAR SALAZAR

participante do programa



VIVEN

A Viven tem como propósito levar a educação para a cidadania às escolas, transformando a cultura escolar por meio de vivências que desenvolvem nos jovens habilidades como pensamento crítico, respeito à diversidade, ações para a mudança social e protagonismo.



O projeto Cidadãos para um Amanhã Melhor é realizado em escolas do ensino médio técnico integral da rede estadual de Pernambuco, promovendo a implementação de um currículo voltado ao desenvolvimento de habilidades como empatia, diversidade e trabalho em equipe.

Executado no formato de um jogo de 10 etapas, sob orientação de professores, o desafio tem como objetivo estimular os estudantes a desenvolverem a empatia, a capacidade de argumentação lógica e a autogestão, ao pesquisarem sobre o tema escolhido, organizarem-se em equipes e gerirem o tempo para realização das entregas.

Para a realização das vivências previstas, a Viven capacita os professores das escolas apoiadas, que se tornam multiplicadores dos conteúdos para os alunos. Concluídas as vivências, os estudantes são convidados a participar do Desafio *Videos for Change*, que os estimula a criar vídeos de um minuto para dar visibilidade a uma causa social do seu interesse.

Os vídeos produzidos são avaliados por uma comissão julgadora a partir de cinco categorias: narrativa coerente; melhor uso dos recursos técnicos; melhor chamada para ação; originalidade e criatividade; e melhor vídeo. Depois, passam por uma votação aberta à comunidade escolar.

5.345
alunos formados nas vivências

44
professores capacitados

29
escolas beneficiadas

117
vídeos produzidos

1.203 alunos envolvidos na produção dos vídeos

NOSSA PARCERIA

A Fundação Casas Bahia iniciou sua parceria com a Viven em 2022, quando patrocinou a realização do Desafio *Videos for Change*. Em 2023, nosso apoio possibilitou a realização das vivências continuadas em 29 escolas, localizadas em 24 municípios pernambucanos, e a ampliação da duração do projeto, de seis meses para um ano, proporcionando mais tempo para os professores assimilarem o conteúdo das vivências. Também contribuiu para a implementação de uma plataforma que coleta dados sobre a participação dos professores nas atividades, incluindo fotos, relatos e *feedbacks*.

Como resultado, o número de vídeos realizados aumentou significativamente em relação à edição anterior, passando de 33 para 117. O mesmo ocorreu com a quantidade de alunos formados, que saltou de 250 para 1.203.

Os melhores vídeos foram reconhecidos em uma *live* e seus criadores receberam prêmios oferecidos pela Viven. Os temas mais abordados foram discriminação, preconceito ou racismo e desigualdade e justiça social – os dois últimos foram trabalhados durante as vivências com os estudantes.

FOMENTO AO

EMPREENDEDORISMO

Acreditamos no potencial dos negócios criados pelos empreendedores das periferias para solucionar os problemas sociais dos seus próprios territórios. Por isso, apoiamos projetos que promovem a formação de microempreendedores em comunidades de diversas partes do Brasil. Nosso foco principal é o empreendedorismo feminino, que responde pela maior parte das iniciativas neste pilar.

Em 2023, apoiamos iniciativas realizadas pelo Instituto Dona de Si, pelo PretaHub, pela Artemisia e pelo G10 Favelas em diferentes regiões e estados, consolidando nossa parceria de longo prazo com essas organizações. Dessa forma, contribuimos com a formação de 3.052 empreendedores em várias comunidades brasileiras.

PARCEIROS

INSTITUTO
#DONADESI

PretaHub

ARTEMISIA



INSTITUTO DONA DE SI

O Instituto Dona de Si é uma organização fundada pela atriz, escritora e empresária Suzana Pires em 2018 com o propósito de estimular mulheres a se desenvolverem pessoal e profissionalmente como empreendedoras.

Esse trabalho é feito por meio da Jornada Dona de Si, um programa de formação em empreendedorismo e aceleração para mulheres microempreendedoras informais ou que tenham a vontade de abrir seu próprio negócio. Seu diferencial é começar pelo desenvolvimento pessoal das participantes, com foco no fortalecimento de sua crença em si mesma, protagonismo e segurança interna, preparando a base para que cada uma delas possa crescer com estrutura para lidar com os desafios de gerir um negócio. Desde sua fundação, já acelerou mais de mil mulheres e impactou outras 500 mil.

A trilha de conhecimento da jornada inclui temas como: desenvolvimento pessoal, autoestima e empoderamento feminino; gestão de negócios e organização financeira; comunicação e marketing; liderança e gestão de crises; dicas de investimento, tributação, direitos; empatia e autocuidado; inteligência emocional e aulas práticas de geração de renda. As atividades também envolvem apoio para a formalização dos negócios como MEI e suporte jurídico, médico e psicológico.



268

empreendedoras formadas



30

empreendedoras reconhecidas



162

empreendedoras mentoradas



80

negócios formalizados / retomados



49

negócios criados



40%

de aumento de vendas após a formação



23%

de incremento de lucro aos negócios das participantes após a capacitação



197

horas totais (média) de formação oferecidas



NOSSA PARCERIA

A Fundação Casas Bahia apoia o Instituto Dona de Si desde 2021, contribuindo para a formação de mulheres interessadas em alavancar os negócios que desenvolvem nas suas comunidades. Acreditamos que o empreendedorismo é uma forma concreta de promover a geração de renda e uma transformação positiva na vida dessas mulheres e suas famílias, pois, além do crescimento pessoal e profissional das participantes, a formação fortalece o protagonismo e a inclusão produtiva em seus territórios de atuação.

Em 2023, nosso apoio viabilizou a realização de mais eventos presenciais que nos anos anteriores

e a duplicação no número de vagas para mulheres da Região Metropolitana de Porto Alegre (RS), que passou para 200 (divididas em duas turmas). No Rio de Janeiro (RJ), foram oferecidas 100 vagas (uma turma) para as moradoras das comunidades Morro dos Prazeres, Fallet e Coroa.

As participantes de cada cidade tiveram acesso a cerca de 200 horas de aprendizado por meio de aulas, palestras e mentorias individuais, bem como a encontros presenciais e on-line de acompanhamento. Como resultado, as empreendedoras tiveram um aumento médio aproximado de 23% nos lucros dos negócios e de 40% nas vendas.



No final da jornada, as 30 empreendedoras que mais se destacaram (10 em cada turma) receberam homenagens e troféus de reconhecimento em um encontro presencial. Já as top três de cada turma ganharam um reconhecimento financeiro.

“ Durante a jornada comecei a deixar de lado a autossabotagem que havia me prejudicado anteriormente. Aprendi a me organizar melhor e estabeleci um horário dedicado ao meu trabalho no ateliê, equilibrando-o com minhas tarefas domésticas. A jornada me ensinou a ter propriedade sobre o meu trabalho e sobre o que estou fazendo.”

ALEXANDRA OLIVEIRA RIBEIRO

participante da Jornada Dona de Si no RS

“ Eu comecei a formar minha própria opinião, a cuidar mais de mim, a pensar mais como protagonista e a não dar ouvidos à vilã [dentro de mim]. Venci minha ansiedade, ganhei mais força de vontade e confiança para conquistar minhas coisas! Lutar contra mim mesma foi a maior dificuldade, pois a minha vilã frequentemente me impedia de tentar e de acreditar em mim, tornando-me dependente de tudo e todos. Mas agora consigo decidir e fazer as coisas sozinha.”

LUCIENE REGINA DA SILVA

participante da Jornada Dona de Si no RJ



PRETAHUB



O Instituto Feira Preta, conhecido como PretaHub, é hub de criatividade, inventividade e tendências pretas que tem como propósito a capacitação e o desenvolvimento de empreendedores negros. Seu foco é ampliar as oportunidades de negócios para a comunidade negra, estimulando o empreendedorismo e fomentando a criação de redes de apoio e de economia colaborativa.

Teve origem na Feira Preta, maior evento de cultura e economia negra da América Latina, com mais de 20 anos de atividade.

NOSSA PARCERIA

A parceria da Fundação Casas Bahia com a PretaHub teve início em 2021, com a criação de uma página da Feira Preta no marketplace social da nossa mantenedora e o apoio ao Festival da Feira Preta, que se repetiu em 2022. Também nesse ano, patrocinamos a manutenção das Casas PretaHub em São Paulo e na Bahia.

Em 2023, consolidamos essa parceria, renovando o patrocínio às Casas PretaHub e passando a apoiar o Afrolab, programa de aceleração com foco na inclusão de pessoas empreendedoras negras e indígenas no ecossistema de negócios nacional.

AFROLAB

O Afrolab proporciona espaços de observação, reflexão, educação, planejamento e ação aos participantes, começando com um processo de autoconhecimento e concluindo com a profissionalização do negócio e/ou o desenvolvimento de um produto ou serviço, que podem ser testados e comercializados no Festival Feira Preta ou com os parceiros do programa.

As atividades são realizadas nos formatos on-line e presencial e sua metodologia incluem mentorias coletivas e um módulo de *Design Sprint*, para aprofundar conteúdos, apresentar novas técnicas e ferramentas e realizar atividades práticas de inovação e desenvolvimento de negócios. Em 2023, o programa aconteceu entre os meses de maio e setembro e contou com a participação de mais de 200 pessoas. Dez empreendedores foram selecionados para expor no Festival Feira Preta em 2024.

204

empreendedores participantes

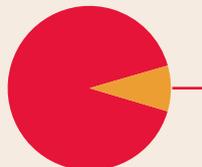
21
estados
+ DF



80%
mulheres



91%
pessoas
negras



9%
indígenas

CASAS PRETAHUB

As Casas PretaHub são espaços de economia colaborativa de cunho econômico e cultural, focado na difusão e na preservação artística da cultura negra permanente, nas cidades de São Paulo (SP) e Cachoeiro (BA). Contam com áreas para cursos e reuniões, espaços de *coworking* e gastronômico, loja colaborativa, estúdios de áudio, foto e vídeo (que podem ser utilizados com o apoio de fornecedores pretos), e têm um calendário mensal com diferentes atividades presenciais, como *workshops*, oficinas, *pocket shows* e performances, produzidos a partir de um conceito criativo.

Em 2023, além das atividades regulares realizadas nas duas Casas Pretas apoiadas pela Fundação, na unidade da Bahia foram realizadas ainda quatro edições da feira de gastronomia Preta Degusta e diversas ações junto às comunidades quilombolas da região, impactando 1.800 pessoas.

113

atividades
realizadas



3.073

pessoas
impactadas



ARTEMISIA

A Artemisia é uma organização pioneira na disseminação e no fomento de negócios de impacto social no Brasil. Uma de suas iniciativas é a Coalizão em Inclusão Produtiva, que reúne empresas e instituições de investimento social privado, com o apoio estratégico da Aliança Empreendedora, para apoiar empreendedores de baixa renda de todo o país.

NOSSA PARCERIA



A Fundação Casas Bahia é uma das instituições participantes da Coalizão em Inclusão Produtiva e, desde 2021, apoia sua principal ação, o programa JA_É: Jornada de

Apoio a Empreendedores. Direcionado a nano, micro e pequenos empreendedores urbanos e rurais em situação de vulnerabilidade social e econômica, esse programa oferece uma capacitação gratuita on-line, via WhatsApp, com duração de cinco semanas para apoiar o processo de modernização e digitalização dos negócios e o aumento da produtividade, além de facilitar o acesso a outros benefícios e promover o trabalho em rede. Os participantes podem seguir a capacitação de acordo com as suas condições de horário, local e tempo.

Em 2023, o JA_É ultrapassou a marca de 39 mil inscritos e 10 mil formados desde o início do programa – dos quais 16.897 inscritos e

2.290 formados nesse ano. Foram realizados 13 encontros ao vivo, com a participação de especialistas e empreendedores convidados para compartilhar informações e conhecimentos.

No âmbito da Coalizão, além do JA_É, também apoiamos a Plataforma de Inovação Aberta, que aproxima empreendedores e gestores públicos para criar, com base em inovação, caminhos para viabilizar soluções de alto impacto social, bem como a iniciativa Disseminação da Causa, cujo objetivo é divulgar os aprendizados e conhecimentos gerados para que outros atores possam se inspirar e desenvolver ações de impacto em inclusão produtiva.

Em 2023, a Inovação Aberta teve 174 negócios inscritos e 11 projetos-piloto desenvolvidos, dos quais três já foram concluídos. Ao todo, 16 gestores públicos e 22 empreendedores foram impactados e 240 pessoas beneficiadas no ano. No âmbito de Disseminação da Causa, foram registradas 92 menções na imprensa sobre o tema inclusão produtiva e foi lançada a publicação **Negócios de Impacto e Inclusão Produtiva**.

JA_É

16.897



inscritos

2.290



empreendedores formados

30%



incremento no lucro

G10 FAVELAS

O G10 Favelas é uma organização formada por líderes e empreendedores de impacto social das dez maiores favelas do Brasil que promove projetos e campanhas para beneficiar moradores das comunidades.



NOSSA PARCERIA

Além de contribuirmos eventualmente com ações de ajuda humanitária conduzidas pelo G10 Favelas, desde 2022 apoiamos algumas iniciativas de estímulo ao empreendedorismo realizadas pela organização. Em 2023, nossa parceria envolveu a continuidade das atividades de dois projetos: Costurando Sonhos e Mãos de Maria.



190

empreendedores
formados

143

negros



171

mulheres



240

horas de
formação



88

mulheres
reinseridas
no mercado
de trabalho



COSTURANDO SONHOS

O objetivo do Costurando sonhos é gerar renda e estabilidade financeira para mulheres em situações de extrema vulnerabilidade social e violência doméstica por meio de capacitação gratuita em corte e costura.

Em 2023, o Costurando Sonhos concluiu a formação de mulheres em corte e costura e a execução de um projeto de confecção de brindes a partir da transformação e do reaproveitamento de uniformes corporativos em favelas de São Paulo (SP) e Recife (PE).

MÃOS DE MARIA

O Mãos de Maria Brasil é um negócio de impacto social no ramo alimentício criado por mulheres da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo, que promove capacitação profissional e geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social, como a violência doméstica, apoiando sua inserção no mercado de trabalho e fomentando o empreendedorismo.

Por meio do Mãos de Maria, as mulheres têm a oportunidade de aperfeiçoar seus conhecimentos em culinária e gastronomia, recebendo suporte para precificar e planejar seu negócio e, assim, aumentar sua renda. Elas também são estimuladas a assumir o protagonismo do seu processo de empoderamento e transformação.

Em 2023, foram concluídas as seguintes atividades: a formação de 100 empreendedoras das comunidades de Paraisópolis (SP), Heliópolis (SP) e Teresópolis (MG), a revitalização das três cozinhas do projeto em funcionamento e a instalação da nova cozinha de Casa Amarela, em Recife (PE), que será inaugurada em 2024.

100

mulheres
capacitadas



30

horas de formação



1

nova cozinha
instalada



ENGAJAMENTO



SOCIAL

Para aumentar o impacto do nosso investimento e contribuir para o desenvolvimento dos indivíduos, da nossa mantenedora e da sociedade, buscamos promover o engajamento em ações sociais em duas frentes: voluntariado e ajuda humanitária.

Na frente de voluntariado, a iniciativa de destaque em 2023 foi a Feira de Profissões, que mobilizou dezenas de colaboradores profissionais da nossa mantenedora para apresentar aos jovens atendidos pelos projetos que apoiamos a realidade de diferentes profissões e do mercado de trabalho. Seguimos realizando também nossa tradicional campanha +Alegria no Natal, de doação de presentes para instituições sociais, e diferentes ações no âmbito do programa Agente+.

Na frente de ajuda humanitária, apoiamos ações de combate à fome e áreas atingidas por eventos de calamidade pública em diferentes regiões do país.

Agente+



VOLUNTARIADO

O programa Agente+ é o mecanismo pelo qual estimulamos e inspiramos os colaboradores da nossa mantenedora a se tornarem agentes de transformação, participando como voluntários em ações sociais e de cidadania em suas comunidades.

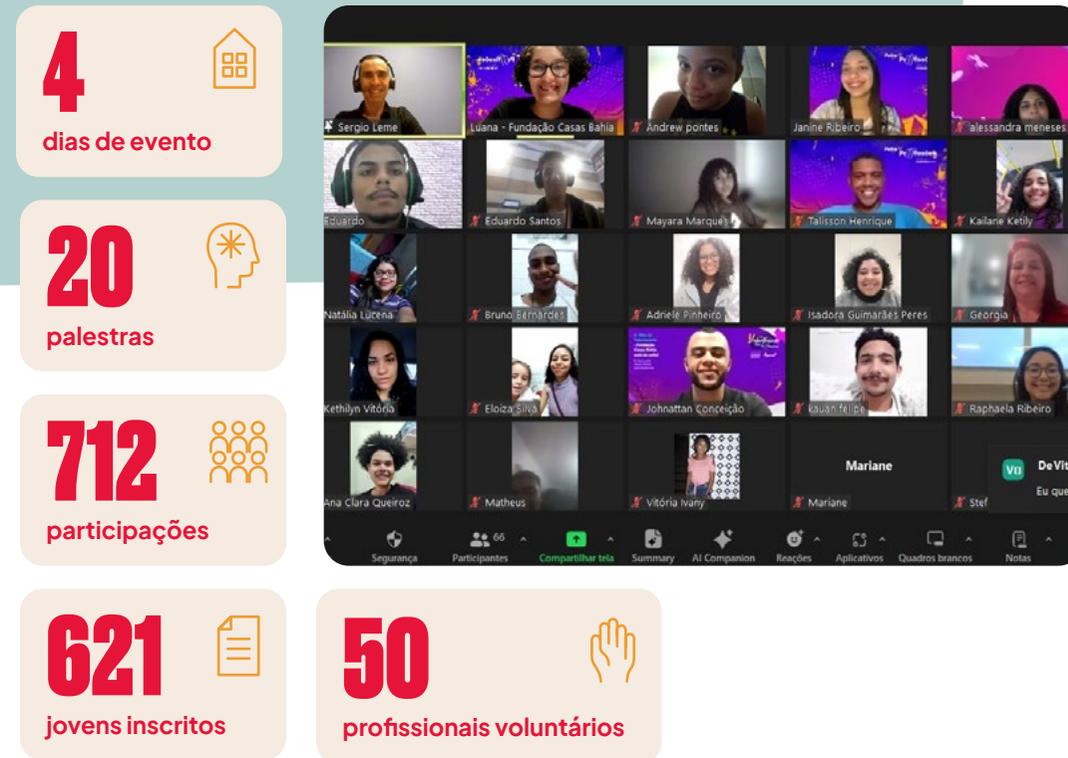
RESULTADOS GERAIS DAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO



FEIRA DE PROFISSÕES

Em 2023, realizamos pela primeira vez a Feira de Profissões, evento que tem como objetivo ajudar jovens a ter contato com o mercado de trabalho e profissionais para tirar dúvidas sobre carreira. O foco foi apresentar a diversidade de profissões que existem na nossa mantenedora, com o apoio de colaboradores voluntários, aos participantes dos projetos apoiados pela Fundação na frente de Protagonismo Jovem.

Durante quatro dias, os voluntários realizaram palestras sobre as áreas profissionais em que atuam, abordando desde a formação até as diferentes atividades relacionadas à profissão, e tiraram dúvidas dos jovens. O evento, on-line, teve um total de 20 palestras, promovidas por 50 voluntários, com 712 participações – das quais 488 foram únicas (os jovens podiam assistir quantas palestras quisessem).





+ALEGRIA NO NATAL

Trata-se de uma ação tradicional da Fundação Casas Bahia, que promove a arrecadação de presentes entre os colaboradores da nossa mantenedora para alegrar o fim de ano de pessoas em situação de vulnerabilidade. Realizada desde 2017, já beneficiou 3.398 pessoas de 30 organizações sociais.

Em 2023, como no ano anterior, a campanha beneficiou 441 jovens da Afesu, ONG que propicia educação 100% gratuita a meninas e mulheres de baixa renda.

Além da arrecadação, a + Alegria no Natal também promoveu uma ação de entrega dos presentes, com a participação de voluntários, para a Afesu e para outras instituições que atuam no acolhimento de crianças e idosos: Casa São Vicente de Paulo – Suzano e Lar Mãos Pequenas. Esse é um momento importante da campanha, porque os voluntários têm a oportunidade de interagir com as pessoas atendidas por essas instituições, dando a elas, além dos presentes, um pouco da sua atenção, um cuidado especialmente importante nesse momento do ano.



523



pessoas beneficiadas

501

crianças



22

idosos

44



voluntários participantes das entregas

+350



doadores envolvidos

3



organizações apoiadas

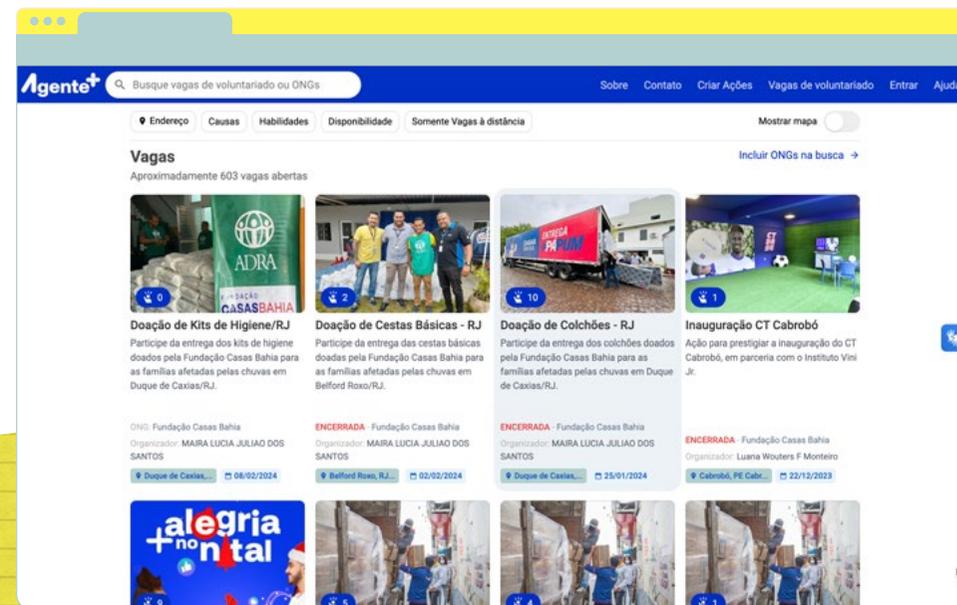
OUTRAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

AÇÕES DE VOLUNTARIADO AGENTE+

O principal canal de engajamento de nossos voluntários é a plataforma on-line do Agente+. Além de permitir que os colaboradores da nossa mantenedora se inscrevam em ações e campanhas sociais realizadas pela Fundação Casas Bahia, essa ferramenta possibilita ainda que os interessados cadastrem iniciativas próprias de voluntariado, de acordo com a sua afinidade, habilidade ou proximidade do local de atuação, e participem de ações promovidas por colegas.

CAMPANHAS PROMOVIDAS POR COLABORADORES

Em 2023, a plataforma Agente + teve 12 ações de voluntariado cadastradas pelos próprios colaboradores da nossa mantenedora. As iniciativas promoveram a arrecadação de brinquedos, roupas, produtos de higiene e outros itens para beneficiar crianças e idosos. A maior parte das ações aconteceu nas regiões Norte, Nordeste e Sul do Brasil, graças à mobilização dos times das lojas e dos centros de distribuição (CDs) da nossa mantenedora nesses locais.



228

voluntários envolvidos



7.699

beneficiados



OUTRAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

AÇÕES DE VOLUNTARIADO PROMOVIDAS PELA FUNDAÇÃO

Sempre que possível, promovemos o engajamento de voluntários para participar de atividades em projetos que apoiamos em cada frente, com o objetivo de potencializar nossa atuação e ampliar as oportunidades de gerarmos mais impacto. Em 2023, contamos com a participação de 116 voluntários em 30 ações, das quais se destacaram as descritas a seguir.



AFESU

Palestra: apresentação e conversa com as estudantes sobre o mercado de trabalho em tecnologia para mulheres.

Palestra para pais: apresentações para os familiares das alunas da instituição sobre os temas educação financeira e investimentos.

Tours corporativos: realização de visitas guiadas das alunas da instituição na sede da mantenedora da Fundação para conhecer diversas áreas da companhia, e de palestras sobre comunicação e tecnologia.

Simulação de entrevista: preparação para participação em processos seletivos.

JA_É

Palestra: apresentação sobre os temas microempreendedorismo e como ampliar as vendas na internet para alunos do programa.

PROA

Aula inaugural: realização de aula inaugural na unidade das Casas Bahia Marginal, com uma palestra sobre mercado de trabalho.

Seleção: participação de colaboradores da nossa mantenedora como avaliadores na banca de seleção de jovens para o ProProfissão.

Bootcamp: simulação de processos seletivos na área de programação, auxiliando a preparação para futuras entrevistas de forma a potencializar as chances de aprovação.

Mentoria de projetos: orientação dos alunos do curso de tecnologia no desenvolvimento do projeto final apresentado no *Demo Day*.

Tour corporativo: realização de visita guiada dos alunos da instituição na sede da mantenedora da Fundação para conhecer as áreas de tecnologia da companhia.

Demo Day: acompanhamento das apresentações finais do curso para avaliar o projeto final dos jovens.

Mentoria Rápida: orientação dos alunos sobre comunicação e esclarecimento de dúvidas sobre carreira.

“ Neste ano tive a oportunidade de participar de duas ações de voluntariado promovidas pela Fundação Casas Bahia. A primeira envolveu jovens do projeto PROA, e a segunda foi dedicada às meninas da Afesu. Em ambas as iniciativas, abordei temas como elaboração de currículo, dicas para entrevistas e o processo seletivo. Foi uma experiência extremamente gratificante. Mais do que isso, foi surpreendente, pois os jovens demonstraram grande interesse, trouxeram perguntas pertinentes, gerando significativo valor tanto para eles quanto para nós.”

ADRIANA PORTEIRO

analista de Recursos Humanos do Grupo Casas Bahia

AJUDA HUMANITÁRIA



O cuidado com as pessoas e o acolhimento de todos os públicos com os quais nos relacionamos são valores importantes para a Fundação Casas Bahia. Assim, estamos sempre prontos para atender as comunidades em situações emergenciais ou de calamidade pública.

Em 2023, além de apoiar as ações de combate à fome das organizações Gastromotiva e da Adra, realizamos doações para as populações atingidas por fenômenos climáticos em diferentes regiões do país, beneficiando um total de 5.595 pessoas.

GASTROMOTIVA

O programa Cozinhas Solidárias da Gastromotiva tem como objetivo levar refeições nutritivas à população com o apoio de moradores do entorno dessas cozinhas, contribuindo para reduzir a insegurança alimentar e o desperdício de alimentos no Brasil. Mas sua atuação não se resume à produção e distribuição de alimentos, também estimula o consumo sustentável e promove o empreendedorismo e a geração de renda através da capacitação profissional e de bolsas de auxílio oferecidas para cozinheiras e cozinheiros sociais.



10.105

refeições distribuídas



1.105

para 345 pessoas em situação de rua

9.000

para 50 famílias cadastradas

180

pessoas atendidas por dia



60

horas de formação teórica e prática em cozinha



NOSSA PARCERIA

A ONG Gastromotiva é parceira da Fundação Casas Bahia desde 2022. Nosso apoio viabiliza o trabalho da Cozinha Solidária da Marlene Cavalcanti, cozinheira que atua na área social há 18 anos, distribuindo refeições para pessoas em situação de rua e famílias em condição de insegurança alimentar do bairro São José Operário, um dos mais populosos da capital do Amazonas. Em 2023, 10.105 refeições foram feitas e distribuídas para 50 famílias e 345 pessoas em situação de rua. A maior parte das famílias cadastradas é chefiada por mulheres negras, sem rendimentos familiares mensais.

A parceria forneceu ainda capacitação profissional e bolsas auxílio a uma cozinheira que atuou na Cozinha Solidária, além de propiciar a utilização de embalagens 100% recicláveis nas marmitas. E também promoveu eventos em ocupações e entregou 395 refeições extras para pessoas não cadastradas que vivem no mesmo contexto social, ações realizadas com a participação de voluntários.

“ Parcerias como a da Fundação Casas Bahia com a Gastromotiva são fundamentais para que possamos expandir o nosso impacto. Quando falamos do atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social, não estamos nos referindo apenas a números, estamos falando sobre oferecer alimento de qualidade e oportunidades que transformam a vida dessas pessoas e das suas famílias a longo prazo. Isso é a Gastronomia Social na prática”

DAVID HERTZ

fundador da Gastromotiva

DOAÇÕES

FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE DE SÃO SEBASTIÃO (SP)

Para ajudar a população da cidade de São Sebastião (SP) atingida pelas enchentes ocorridas no litoral norte de São Paulo no início de 2023, articulamos a doação de 1.500 itens pela nossa mantenedora, destinados ao Fundo Social de Solidariedade do Município de São Sebastião, que atua em parceria com instituições locais na distribuição de produtos e mantimentos para as vítimas dos alagamentos.

1.500

itens doados



330

colchões



570

cobertores



600

produtos de limpeza

ADRA

Em 2023, realizamos três ações sociais destinadas a populações atingidas por fenômenos climáticos em parceria com a Adra Brasil, ONG humanitária internacional, presente em mais de 130 países, que se dedica à assistência de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em outubro, promovemos a doação de 300 colchões para famílias vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, após a passagem de um ciclone extratropical. Em dezembro, doamos 600 cartões de auxílio alimentação para famílias de Manaus (AM) afetadas pela seca na região amazônica e 300 cestas básicas para pessoas em situação de vulnerabilidade e atingidas pelas enchentes em Porto Alegre (RS) e Itajaí (SC).

1.200

itens doados



300

colchões



600

cartões alimentação



300

cestas básicas

“Tive a oportunidade de participar de uma iniciativa na qual doamos 150 cestas básicas para famílias aqui de Timbaúba, na região central de Porto Alegre (RS). Essa experiência me fez refletir profundamente e compreender que cada um de nós desempenha um papel fundamental e importante na construção de uma sociedade mais solidária.”

JULIANO PITZER DE OLIVEIRA

gerente regional do Grupo Casas Bahia no Rio Grande do Sul

PROJETO SOMA

O Soma (Sistema Organizado de Moradia Acessível) é um projeto de construção e locação de um edifício de moradia popular, financiado pela iniciativa privada e implementado no centro da cidade de São Paulo.

O foco são famílias com renda de três a cinco salários mínimos, que assim têm a possibilidade de alugar um apartamento a preço acessível, com boa localização, e, ao mesmo tempo, contribuem para a revitalização do centro da capital paulista.

Em 2023, articulamos a doação de 108 armários pela nossa mantenedora para mobiliar as primeiras unidades do Soma.

108

armários doados



GOVERNANÇA

DIRETORIA



SERGIO LEME
Diretor Executivo

CONSELHO DELIBERATIVO



RENATO FRANKLIN
Presidente



FERNANDA WINCK
Conselheira

CONSELHO FISCAL



ALESSANDRA VIEIRA
Presidente



PAULA BITTENCOURT
Conselheira



EDINELSON SANTOS
Conselheiro



VIVIAN ZWIR
Conselheira



ALEXANDRE LIMA
Conselheiro

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras foram auditadas pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

31/12/2023

RECEITAS

Doações	136.918
Trabalho voluntário e gratuidade	268.077
Receita Financeira	3.060.281

TOTAL DAS RECEITAS	3.465.276
---------------------------	------------------

DESPESAS

Ações sociais	(3.709.716)
Pessoal	(494.559)
Encargos	(162.781)
Provisões para demandas judiciais	(165.346)
Serviços prestados	(230.617)
Financeiras e tributárias	(2.855)
Administrativas	(26.337)
Benefícios	(55.638)
Trabalho voluntário e gratuidade	(268.077)

TOTAL DAS DESPESAS	(5.115.927)
---------------------------	--------------------

DÉFICIT DO EXERCÍCIO	(1.650.651)
-----------------------------	--------------------

CRÉDITOS

FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

GERÊNCIA

Vanessa Romero

EQUIPE

Georgia Camargo, *Coordenadora*

Maíra Santos, *Analista*

Johnattan Conceição, *Analista*

PRODUÇÃO EDITORIAL

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Fabio Issao

REDAÇÃO E EDIÇÃO

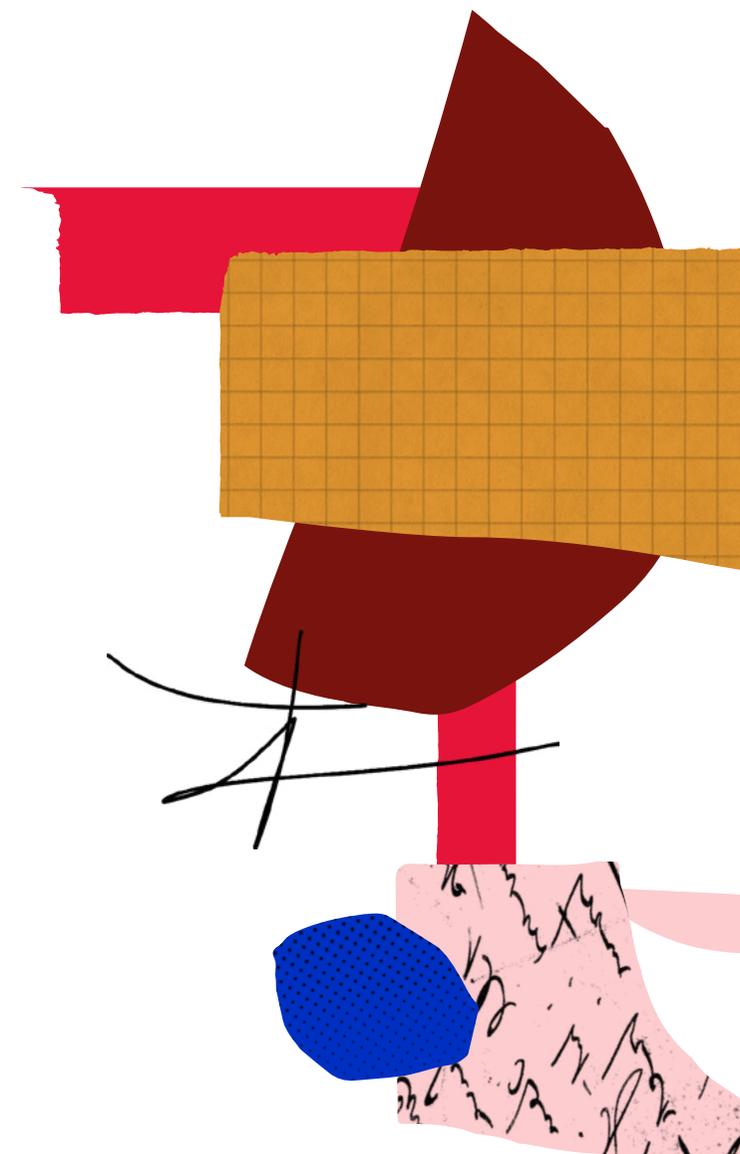
Carmen Nascimento

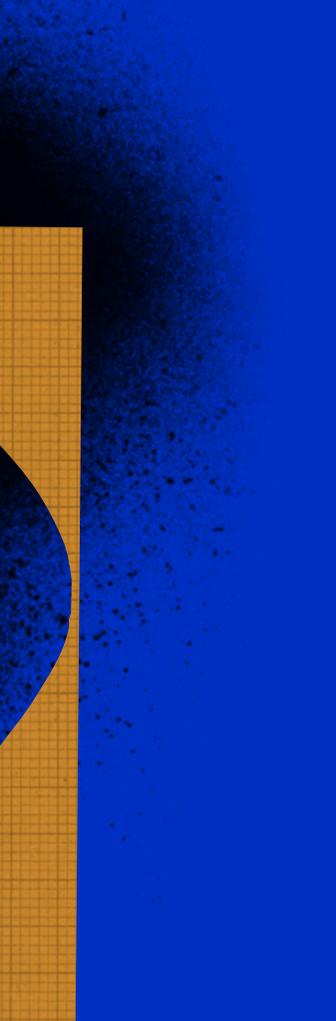
FOTOS

Banco de Imagens da Fundação Casas Bahia

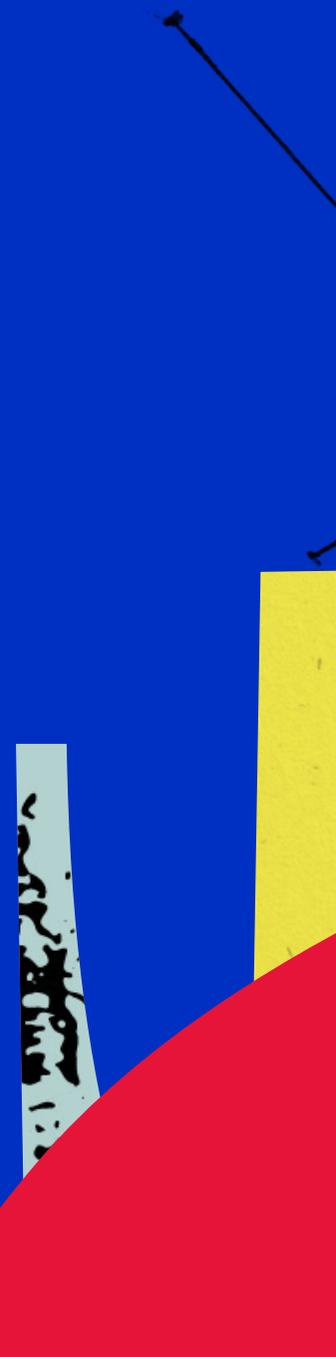
AUDIODESCRIÇÃO

Audima





FUNDAÇÃO
CASASBAHIA



Junho/2024. Esta publicação é uma realização da Fundação Casas Bahia.
A reprodução de texto é permitida desde que a fonte seja citada.