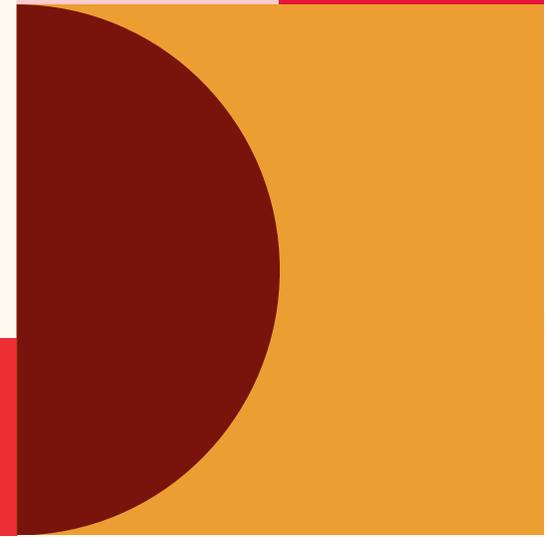
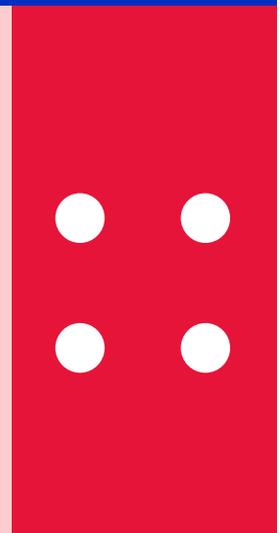
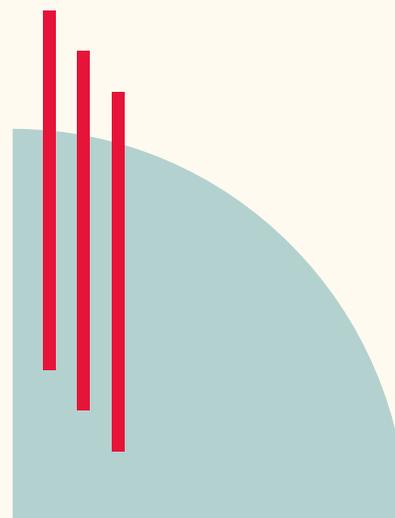
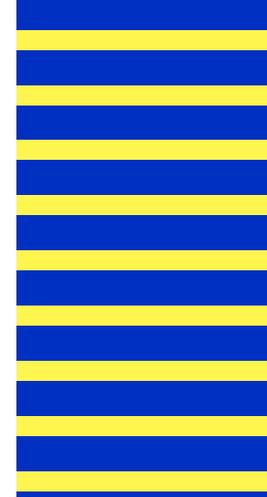
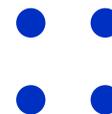


FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

Relatório de Atividades 2024



FUNDAÇÃO
CASAS
BAHIA

SUMÁRIO

MENSAGEM DA DIRETORA-PRESIDENTE 4

SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

Quem somos	5
ODS orientadores da nossa estratégia	6
Destaques 2024	7
Nossos compromissos e resultados	8

PROJETOS E INICIATIVAS DO ANO

Protagonismo jovem	9
Instituto PROA	10
Proprofissão	11
Plataforma Proa	12
Instituto Vini Jr.	13
Afesu	15
Aldeias Infantis SOS	17

Fomento ao Empreendedorismo	18
Instituto Dona de Si	19
Artemisia	22

Engajamento social	23
Voluntariado	24
Feira de Profissões	25
Programa de Embaixadores	27
+Alegria no Natal	28
Ações de voluntariado	29
Outras ações	30

Ajuda Humanitária	31
SOS RS	32
SOS RJ	34

GOVERNANÇA 35

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 36

CRÉDITOS 37

MENSAGEM *da* Diretora-Presidente

É com grande satisfação que compartilho os avanços e conquistas da Fundação Casas Bahia em 2024. A educação e a empregabilidade foram os focos centrais de nossas iniciativas, e os resultados que alcançamos refletem a nossa dedicação em transformar vidas por meio dessas frentes.

Acreditamos que a educação é a base para a construção de uma sociedade mais justa e preparada para o futuro. Da mesma forma, entendemos que a empregabilidade e a geração de renda são fundamentais para garantir autonomia e dignidade para milhares de brasileiros. É por isso que nossos esforços se concentraram em criar oportunidades reais para jovens e empreendedores, capacitando-os com conhecimento e ferramentas que ampliam suas possibilidades no mercado de trabalho.

Em 2024, superamos nossa meta inicial de formação de jovens e empreendedores, definida em 2021, atingindo mais de 58 mil pessoas, superando o compromisso estabelecido para 2025, de 50 mil, com investimento menor que o inicialmente previsto. Isso é fruto de uma gestão responsável e da otimização de nossos recursos, permitindo que fizéssemos mais com menos e alcançássemos um número maior de beneficiados. Esse resultado demonstra que, além de atuar com propósito, somos capazes de expandir nosso alcance e impacto, ao focar na eficiência da administração. Dessa forma, continuaremos investindo no desenvolvimento e na capacitação de talentos para o futuro do país, atuando de forma estratégica para alcançar a maior quantidade possível de beneficiados.

Projetos como o PROA e o Instituto Dona de Si foram essenciais para avançarmos na nossa missão de fortalecer a educação e fomentar o empreendedorismo. Com o PROA, oferecemos formação de qualidade a jovens que buscam uma colocação no mercado de trabalho.

Por meio do Instituto Dona de Si, estimulamos o desenvolvimento profissional de mulheres de comunidades de diferentes partes do país. Com esses e os demais parceiros apoiados ao longo do ano – Instituto Vini Jr., Afesu, Aldeias Infantis SOS e Artemisia –, todos conectados com a melhoria da educação, a formação de jovens e a ampliação das oportunidades de trabalho para as populações das periferias, estamos contribuindo para um Brasil mais capacitado e preparado para os desafios da economia moderna.

Outra frente importante do nosso trabalho em 2024 foi a ajuda humanitária. Diante das enchentes que afetaram milhares de pessoas no Rio Grande do Sul e no Rio de Janeiro, nos mobilizamos para apoiar as comunidades atingidas. Por meio de parcerias com organizações locais, conseguimos viabilizar a entrega de alimentos, kits de higiene, colchões, cobertores, roupas e outros itens essenciais para as famílias desalojadas.

Para que todas essas ações fossem realizadas ao longo de 2024, foi fundamental o apoio de colaboradores, parceiros, voluntários e beneficiados. Por isso, meu agradecimento a todos que fizeram parte dessa jornada e compartilharam conosco o objetivo de transformar vidas por meio da educação, do trabalho e da solidariedade.

Acreditamos que investir na formação educacional e na geração de oportunidades para o futuro é a chave para transformar o Brasil. Além de oferecer cursos e treinamentos, precisamos garantir que esses esforços resultem em empregos, em novos negócios e em uma sociedade mais equilibrada e próspera. Esse é o propósito que nos move e que continuará guiando nossa atuação nos próximos anos.

A portrait of Andréia Nunes, the Executive Director of Fundação Casas Bahia. She is a woman with long brown hair, wearing a black top and a colorful necklace. The background is blue with a decorative pattern of white dots and red vertical lines on the left side.

ANDRÉIA NUNES

Diretora Executiva
da Fundação Casas Bahia

SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

QUEM SOMOS

Responsável pelo investimento social do Grupo Casas Bahia, a Fundação Casas Bahia atua em três frentes estratégicas para multiplicar oportunidades que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens e microempreendedores brasileiros: Protagonismo Jovem, Fomento ao Empreendedorismo e Engajamento Social.

Nosso propósito é fortalecer as comunidades, contribuindo, dessa forma, para a construção de uma sociedade mais próspera e inclusiva, com oportunidades iguais para todos. Para isso, apoiamos projetos de parceiros que são referências nas suas áreas de atuação, com conhecimento aprofundado sobre os públicos atendidos e as comunidades nas quais estamos presentes.

Em 2024, com um investimento social de R\$ 2,7 milhões, impactamos mais de 30 mil pessoas em todo o país, por meio de seis projetos e ações em 26 estados e no Distrito Federal. Nosso foco foram projetos de educação/formação e geração de renda para jovens e mulheres empreendedoras, porque acreditamos que iniciativas como essas contribuem de forma mais efetiva para a transformação social, reduzindo problemas como desemprego e exclusão social e econômica, principalmente entre a população que vive nas periferias das grandes cidades brasileiras.

O marco do ano foi a superação da nossa meta de formar 50 mil jovens e/ou empreendedores até 2025.

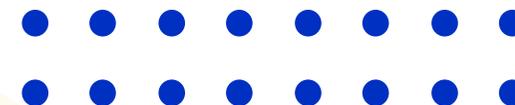
Atingimos o número de 9.990 jovens e 2.319 empreendedores formados em 2024, totalizando 58.143 pessoas beneficiadas desde 2021 – o equivalente a 116% da nossa meta, um ano antes do prazo previsto. Foram fundamentais para esse resultado o fortalecimento das parcerias nas frentes de Protagonismo Jovem, com Instituto PROA, Instituto Vini Jr., Afesu e Aldeias Infantis SOS, e de Fomento ao Empreendedorismo, com Instituto Dona de Si e Artemisia.

Além disso, trabalhamos mais fortemente na contratação de jovens formados pelos projetos que apoiamos, ampliando o ciclo virtuoso de capacitação/emprego iniciado nos últimos anos. Uma das iniciativas de destaque nesse campo foi a Feira de Profissões, que passou por uma transformação significativa em 2024. Nesse ano, direcionamos a Feira para setores estratégicos do varejo, com reais oportunidades de trabalho para os jovens. No primeiro dia, contamos com a presença de executivos da nossa mantenedora, que realizaram palestras on-line sobre operações, vendas, logística, tecnologia e atendimento ao cliente. No segundo dia, os jovens participaram de um workshop presencial de carreira, realizado pela equipe de Atração & Seleção do Grupo Casas Bahia, com dicas de preparação para entrevistas e construção de currículos, além de serem selecionados para oportunidades de vagas como Jovem Aprendiz na companhia.

Na frente de ajuda humanitária, destacamos a mobilização para ajudar os atingidos pelas grandes enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul e, em menor escala, o Rio de Janeiro, reforçando nosso compromisso em apoiar as comunidades em situações de emergência.

Conheça, nos capítulos a seguir, todas as ações realizadas e os nossos resultados de 2024.

Boa leitura!



ODS orientadores da nossa estratégia

Como signatária do Pacto Global, desde 2022, a Fundação Casas Bahia tem como compromisso reportar anualmente seu progresso em relação aos quatro ODS para os quais nossa atuação contribui diretamente.

Pacto Global

Iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) cujo objetivo é mobilizar as empresas em todo o mundo a desenvolver ações para o alcance da Agenda 2030, da qual fazem parte dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que abordam desafios como a pobreza, a proteção do meio ambiente, o clima, a paz e a prosperidade para todos.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



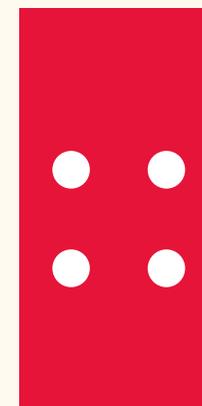
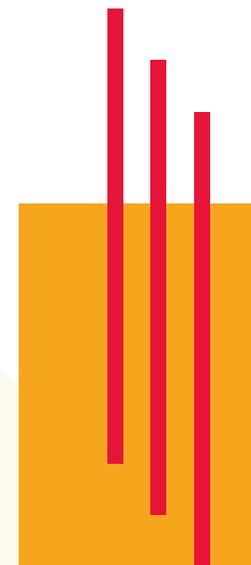
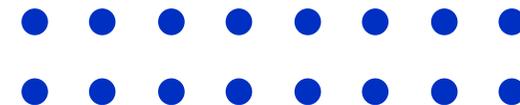
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.



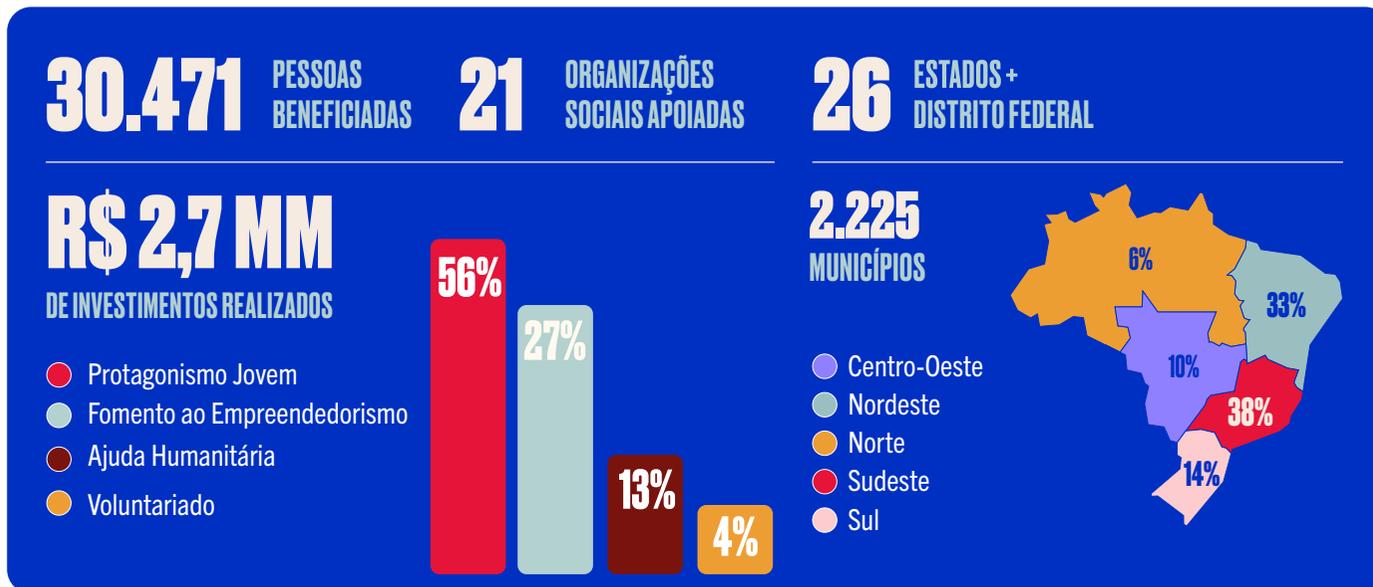
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

Foi nesse momento que estabelecemos dois grandes compromissos de longo prazo, alinhados com nosso propósito e nossos pilares estratégicos, a serem atingidos até 2025. O principal deles, a capacitação de 50 mil jovens e empreendedores até 2025, foi alcançado em 2024, um ano antes do prazo previsto. Por isso, definimos uma nova meta para esse compromisso, de forma a ampliar nosso alcance. Também ajustamos o valor dos nossos investimentos no período, refletindo os ganhos em eficiência na gestão conquistados nos últimos anos, que nos permitiram impactar positivamente mais pessoas com os mesmos recursos

Os projetos atuais da Fundação Casas Bahia são estruturais e focados nos ODS 4, 5, 8 e 10. Em 2022, quando nos tornamos signatários do Pacto Global, estávamos em um contexto de pandemia, por isso desenvolvemos muitas ações voltadas aos ODS 1 e 2, que não se aplicam ao cenário presente.



DESTAQUES 2024



Nossos compromissos e resultados

Maximizar nosso impacto positivo na sociedade por meio do investimento de **R\$ 25 MM** em projetos sociais de 2021 até 2025

O QUE JÁ FIZEMOS

R\$ 19.673.069

destinados para programas e projetos de transformação social

Apoiar a formação de 50.000 jovens
e/ou empreendedores de 2021 até 2025

O QUE JÁ FIZEMOS
META SUPERADA! 116%

EM 4 ANOS, CONTRIBUÍMOS COM A FORMAÇÃO DE

58.143
pessoas

42.765
jovens

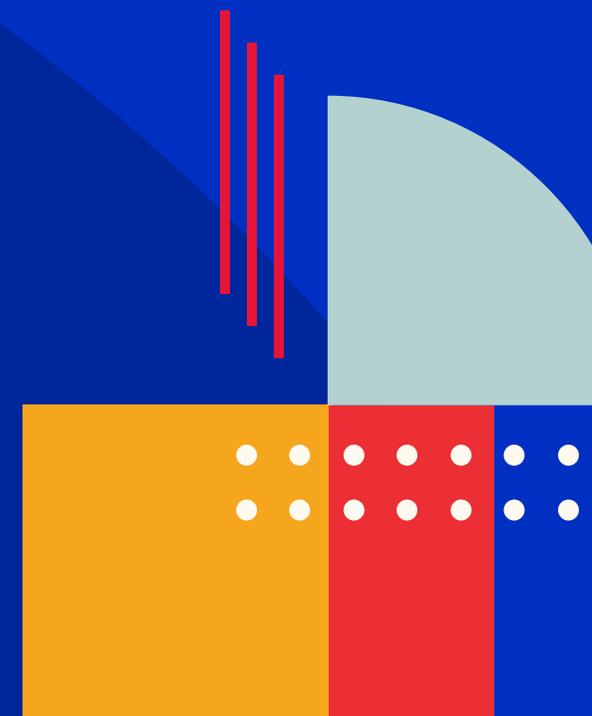
15.378
empreendedores

Novos compromissos

Em 2024, o compromisso foi ajustado dos R\$ 25 milhões previstos inicialmente para R\$ 22 milhões em razão do alcance da meta de formação de jovens e empreendedores.

**APOIAR A FORMAÇÃO DE 65.000 JOVENS
E/OU EMPREENDEDORES DE 2021 ATÉ 2025**

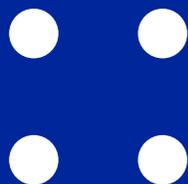
**INVESTIMENTO DE R\$ 22 MM
EM PROJETOS SOCIAIS DE 2021 ATÉ 2025**



protagonismo JOVEM

Nosso foco nesta frente de atuação é impulsionar o crescimento pessoal e profissional de jovens de baixa renda, melhorando a sua empregabilidade. Fazemos isso apoiando programas de formação, mentoria e inserção no mercado de trabalho e facilitando seu acesso a oportunidades de emprego em condições dignas e com remuneração justa.

Em 2024, por meio de nossa parceria com **Instituto PROA, Instituto Vini Jr., Afesu e Aldeias Infantis SOS**, beneficiamos **8.420 jovens** de todo o Brasil, que participaram de programas de formação profissionalizante, educação complementar e preparação para o mercado de trabalho.



INSTITUTO PROA

A missão do Instituto PROA, fundado em 2007, é promover a inclusão produtiva de jovens de baixa renda. Para isso, oferece uma formação abrangente a estudantes com idade entre 17 e 22 anos que estejam cursando ou tenham concluído o 3º ano do ensino médio na rede pública nos estados em que atua. Além da preparação para o mercado de trabalho, essa formação inclui ampliação do repertório cultural, desenvolvimento de habilidades socioemocionais, conexão com vagas de emprego (nas empresas parceiras do instituto e no mercado de trabalho em geral) e acompanhamento por três anos após o curso. A Fundação Casas Bahia mantém uma parceria com o Instituto PROA desde 2015.

Como apoiadora institucional do Instituto PROA, a Fundação Casas Bahia contribui com a execução de dois projetos: o ProProfissão e a Plataforma PROA. O grande diferencial dessa parceria é promover um **círculo completo de desenvolvimento** aos jovens atendidos, que envolve financiamento para a formação, voluntariado corporativo e promoção da empregabilidade.

Como os demais parceiros do Instituto, buscamos oferecer oportunidades de trabalho a jovens formados nos cursos. Assim, a cada ano, temos expandido as contratações por nossa mantenedora. Em 2024, foram contratados 72 jovens – um aumento de 60% em relação a 2023. Foram 16 alunos do ProProfissão e 56 da Plataforma PROA.



PROPROFISSÃO

Trata-se de uma formação em Programação Web voltada a jovens com idade entre 17 e 22 anos residentes nas regiões metropolitanas das cidades de São Paulo (SP) e de Recife (PE), dividida em três núcleos: Técnico, Comportamental e Cultural. No primeiro, os alunos adquirem as competências técnicas em programação Web Java, Web.NET e Mobile Kotlin. No segundo, trabalham as competências sociocomportamentais e o perfil profissional. No terceiro, busca-se expandir o repertório cultural dos jovens e proporcionar experiências práticas com o mercado de trabalho.

Os jovens também têm aulas de comunicação, redação, criação de perfil em rede social profissional e construção do projeto profissional individual, e participam de eventos, como o workshop de carreiras, durante o qual passam por simulação de entrevistas, e o PROA Tech, em que conhecem histórias inspiracionais de executivos profissionais da área e falam sobre mercado de trabalho.

440



horas de formação
por turma

3



turmas
realizadas

316



jovens
formados como
programadores

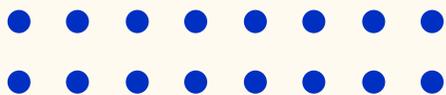
183



jovens
empregados
após a formatura
(58%)

Além disso, os jovens têm a oportunidade de participar de diversos bootcamps (soft-skills, análise de dados, educação financeira e pitch), visitas a empresas e outros eventos. Uma das atividades propiciadas aos alunos do PROA é a participação na Feira de Profissões realizada pela Fundação Casas Bahia (saiba mais sobre como foi essa iniciativa em 2024 na página 25).

A conclusão do ProProfissão acontece no Demo Day. Nesse momento, os alunos mostram os conhecimentos técnicos e comportamentais desenvolvidos durante o curso por meio da apresentação de um aplicativo completamente desenvolvido por eles.



PLATAFORMA PROA

A plataforma oferece uma formação on-line a jovens de 12 estados brasileiros: São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Distrito Federal, Bahia, Pernambuco e Pará (os seis últimos incluídos em 2024). A metodologia usada é a de aprendizagem ativa e por projetos, em que os alunos têm a oportunidade de colocar a mão na massa, preparando-se de forma prática para iniciar a carreira profissional. O programa se divide em duas fases: trilha básica e trilha técnica.

Curso obrigatório da Plataforma PROA, a trilha básica visa capacitar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho e conectá-los com vagas de primeiro emprego. É composta por 5 desafios (trilhas pedagógicas) de 20 horas cada: Autoconhecimento; Planejamento de Carreira; Projeto Profissional; Raciocínio Lógico; e Comunicação. Além dessas atividades, os alunos também precisam participar de uma tutoria semanalmente, na qual realizam trabalhos em grupos e treinam as competências de comunicação.

Já a trilha técnica é opcional, disponibilizada para os alunos que queiram complementar sua formação de acordo com seu planejamento de carreira. Em 2024, foram oferecidas três opções, com carga horária de 50 horas cada turma: Varejo (duas turmas), Gerenciamento de Dados (1 turma) e Logística (1 turma). Essas trilhas técnicas foram concluídas por 370 jovens.



100



horas de formação
por turma

3



turmas
realizadas

6.948



jovens
formados

3.466



jovens
empregados
após a formatura
(50%)

“ A parceria com a Fundação Casas Bahia é essencial para o PROA. Trabalhamos juntos em todas as etapas: desde o apoio na captação de alunos — muitas vezes indo até as lojas das Casas Bahia para divulgar oportunidades e buscar jovens — até o acompanhamento da formação. E, no fim desse ciclo, temos a empregabilidade desses jovens, o que completa o que gosto de chamar de ‘ciclo de sucesso’. Essa relação vai além do aspecto formal entre duas instituições. Temos uma parceria muito próxima, que nos permite abrir nossa realidade, compartilhar desafios e pedir apoio sem receio. Vivemos em um mundo complexo, onde nem sempre tudo sai exatamente como planejamos, pois há fatores que fogem do nosso controle. E é justamente nesse ponto que essa proximidade faz a diferença. Como instituição do terceiro setor, poder expor nossas dificuldades e ter o respaldo de uma organização tão poderosa como a Fundação Casas Bahia é algo que valoriza e fortalece ainda mais nosso trabalho. ”

Alini Dal Magro, CEO do Instituto PROA

INSTITUTO VINI JR.

O Instituto Vini Jr. foi criado em 2020 pelo jogador brasileiro e sua família para desenvolver com as escolas públicas brasileiras, de forma colaborativa, inovações nos processos de ensino-aprendizagem que atendam a diferentes realidades escolares, territoriais e geracionais. O objetivo é promover a **autonomia dos estudantes, a integração da família nos processos educativos** e o suporte aos educadores das redes públicas de ensino.

Nossa parceria com o Instituto Vini Jr., iniciada em 2023, tem viabilizado o projeto de construção de salas de tecnologia em escolas de diferentes partes do Brasil, com o propósito de contribuir para fortalecer a educação pública brasileira. Nessas salas, chamadas de Centros de Tecnologias Educacionais Base (CTs Base), estudantes do 1º ao 5º ano do ensino fundamental realizam atividades pedagógicas utilizando o aplicativo Base, um software educacional desenvolvido pelo Instituto e referenciado pela Base Nacional Comum Curricular, a BNCC, para auxiliar os professores no processo de ensino-aprendizagem. Equipados com TV, notebook, tablet e smartphones, os CTs Base têm uma ambientação que faz referências a elementos do futebol, proporcionando um ambiente lúdico e disruptivo para o ensino.



Em 2024, nosso apoio possibilitou que o projeto registrasse avanços expressivos em diversas frentes, reforçando o compromisso em criar um ambiente educacional inclusivo, dinâmico e centrado no aprendizado dos estudantes. Os destaques do ano foram a inauguração do CT Base em Recife (PE), o acompanhamento e a mensuração de impacto dos CTs Base em Novo Hamburgo (RS) e em Cabrobó e Recife (PE), bem como o lançamento de uma nova versão do aplicativo educacional para o Ensino Fundamental II, implementada em cinco escolas. Além disso, teve início uma expansão gradual da iniciativa, abrangendo um número maior de escolas, estudantes e conteúdos pedagógicos, que terá continuidade em 2025.

INSTITUTO VINI JR.

Para alinhar as estratégias do projeto às necessidades reais das comunidades escolares atendidas, foram realizadas ainda capacitações de professores e reuniões com educadores, que foram fundamentais. Também foram feitas a renovação e a ampliação da licença do aplicativo, a fim de assegurar o acesso contínuo das escolas às ferramentas educacionais.

Outro destaque do ano foi a sistematização de conteúdos e boas práticas do projeto, garantindo que os aprendizados adquiridos fossem documentados para fortalecer o planejamento de futuras ações. Essa ação culminou com o lançamento da publicação Educação em Campo, patrocinada pela Fundação Casas Bahia, que reúne dados, análises e histórias sobre os impactos do Instituto na educação pública brasileira durante seus primeiros anos de atuação.



“ A Fundação Casas Bahia tem uma característica muito positiva como parceira: a participação ativa nos projetos. Esse envolvimento faz toda a diferença. Temos reuniões mensais ou quinzenais, mas que não são apenas encontros formais de cobrança ou atualização. São reuniões propositivas, onde há uma verdadeira troca de ideias. Todos da equipe sempre demonstram muita vontade de colaborar de fato, e não apenas de acompanhar resultados. Isso é algo que valorizamos muito, essa escuta atenta em relação aos parceiros. Isso é um diferencial. Não se trata só de fazer aportes financeiros, mas de um envolvimento real no processo. A Fundação Casas Bahia tem uma perspectiva de proposição, de construção conjunta. Por isso, eu definiria essa relação como uma parceria colaborativa, em que há um compromisso genuíno de fazer acontecer e gerar impacto real. ”

Victor Oliveira, gerente executivo do Instituto Vini Jr.

2.643 
alunos
beneficiados

5
escolas selecionadas
para receber a
tecnologia
educacional para o
ensino fundamental 2

58 
profissionais
de educação
capacitados

AFESU

Fundada em 1963, a Afesu é uma das primeiras organizações brasileiras focadas na formação social e profissional de mulheres e jovens adultas. Por meio de suas três unidades – Centro Social Morro Velho, no Jardim Taboão, e CCP Veleiros, na Vila Missionária, na cidade de São Paulo, e CCP Casa do Moinho, no município de Cotia –, atua fortemente na capacitação feminina, impactando mais de 750 participantes por ano. Cerca de 92% das ex-alunas prosseguiram seus estudos em nível superior ou ingressaram no mercado de trabalho. A parceria da Afesu com a Fundação Casas Bahia teve início em 2022.

Desde 2023, apoiamos a execução do Programa de Empregabilidade e Inserção Digital da Afesu na unidade Morro Velho, formado por dois projetos – Primeiro Emprego e Tecnologia Básica –, com o objetivo de contribuir para a promoção da equidade de gênero no mercado de trabalho, em especial na área de tecnologia da informação, tradicionalmente masculina.

O programa segue uma metodologia pedagógica própria, baseada em quatro pilares: conhecimento técnico, habilidades socioemocionais, preceptoria e participação da família. O foco é proporcionar uma formação abrangente, unindo conhecimento e desenvolvimento interpessoal para melhorar o desempenho escolar e facilitar a inserção das jovens atendidas no mercado de trabalho.



44%

negros



65

formadas



AFESU

Projeto Primeiro Emprego

Voltado para adolescentes entre 14 e 17 anos de idade, oferece uma formação profissional no contraturno escolar com duração de 440 horas, que inclui oficinas em práticas administrativas e de informática, aulas de inglês e postura pessoal. Seu objetivo é desenvolver habilidades e conhecimentos técnicos necessários para ingressar no mercado de trabalho.



“ Desde o início do curso, me encantei com as oportunidades e aprendizados oferecidos, que ampliaram minha visão sobre diferentes carreiras e caminhos que posso seguir no futuro. Aproveitei ao máximo as aulas e atividades, que me proporcionaram novas ideias, conhecimentos e ferramentas essenciais para o mercado de trabalho. Agradeço a oportunidade de participar desse curso e por toda as mulheres maravilhosas que nos proporcionaram tanto conhecimento e apoio. Estou animada para continuar explorando novas possibilidades e aprimorar minhas habilidades para um futuro de realizações e contribuições significativas. ”

Ana Beatriz Seles Quintas
beneficiária do projeto Primeiro Emprego

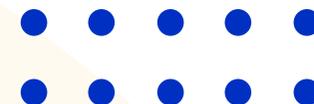
Projeto Tecnologia Básica

Com 240 horas de atividades realizadas no contraturno escolar, a iniciativa busca preparar adolescentes de 15 a 17 anos para o mercado de trabalho de tecnologia, despertando seu interesse por essa área e ajudando-as a criar um projeto de carreira. A formação inclui aulas práticas e teóricas de tecnologia, além de promover o desenvolvimento das habilidades necessárias para iniciação profissional, como rotinas administrativas, postura profissional, comunicação, raciocínio lógico, inglês, informática e tecnologia aplicada, além de visitas para expandir o universo cultural das alunas.



“ No projeto, nós aprendemos a desenvolver o nosso perfil profissional. Então, a gente aperfeiçoa o currículo com cursos como pacote office, design e desenvolvimento web, o que ajuda a entrar no mercado de trabalho. Eu gostei bastante do curso e da experiência ”

Stefany Oliveira dos Santos
beneficiária do projeto Tecnologia Básica



ALDEIAS INFANTIS SOS

Presente no Brasil há 55 anos, com mais de 80 projetos executados em diversas partes do país, a Aldeias Infantis SOS é uma organização global que atua no cuidado e na proteção de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias. É parceira da Fundação Casas Bahia desde 2022.

Apoiamos a organização Aldeias Infantis SOS de Manaus na execução do programa Novos Horizontes – Mais Empregabilidade, que promove a capacitação e a qualificação profissional de adolescentes e jovens de 14 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social na capital amazonense. O foco do trabalho é o desenvolvimento de habilidades e competências para o mercado de trabalho, essenciais para impulsionar a trajetória pessoal e profissional dos jovens. Para isso, o programa oferece conhecimentos e ferramentas para que eles possam elaborar seu projeto de vida e preparar-se para desenvolver uma carreira.

25

formados



5

jovens inseridos
no mercado de
trabalho



“Gostaria de expressar minha profunda gratidão por tudo o que foi feito pelo meu filho no projeto Novos Horizontes. Esse projeto representou um divisor de águas na vida dele, proporcionando inúmeros aprendizados e ajudando-o a entender o valor de tudo o que foi compartilhado nas oficinas.”

Jerdele Lima Amaro, responsável pelo beneficiário Danilo Amaro Pinto

“As oficinas me ajudaram bastante, tanto para minha vida emocional como profissional. Hoje sou jovem aprendiz, pois graças ao Novos Horizontes consegui me sair bem na entrevista e passar na seleção no Senac.”

Ana Lúcia Rodrigues, participante do programa

Durante a formação, os jovens têm acesso a uma formação abrangente para o mercado de trabalho, que inclui palestras, rodas de conversa, atividades de inclusão digital, esporte e cultura, além de oficinas para o desenvolvimento de competências socio comportamentais e habilidades empreendedoras. O objetivo central é oferecer apoio integral para sua inserção e permanência no mercado de trabalho, promovendo autonomia e empregabilidade. Todos os participantes recebem uma bolsa auxílio para garantir internet, transporte e apoio na renda, além de atendimento integral às suas famílias por meio de outro programa desenvolvido pela Aldeias Infantis SOS.

Em 2024, foram atendidos 25 adolescentes e jovens de Manaus, que também receberam atendimento de uma assistente social, para garantir seus direitos sociais e o acompanhamento das suas necessidades ao longo do programa. Além disso, houve articulações com empresas para identificar e ampliar as oportunidades de inserção dos participantes no mercado de trabalho, com foco em programas de Jovem Aprendiz e primeiro emprego.



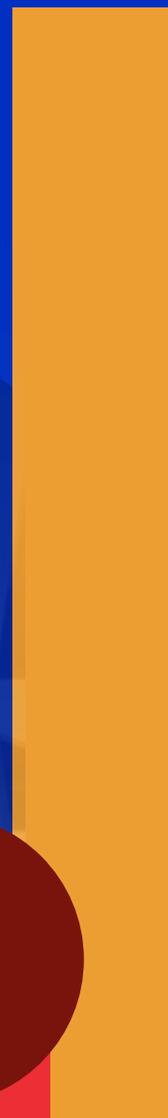
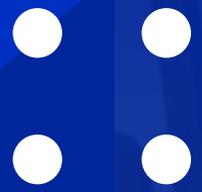
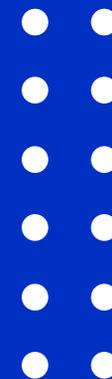
FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

Nesta frente, apoiamos projetos que promovem a formação de microempreendedores em comunidades de diversas partes do Brasil, porque acreditamos no potencial dos negócios criados pelas pessoas das periferias para solucionar os problemas sociais dos seus próprios territórios.

INSTITUTO
#DONADESI

 **artemisia**

Nossos parceiros em 2024 foram o Instituto Dona de Si e a Artemisia, organizações com as quais temos um relacionamento de longo prazo. As iniciativas apoiadas permitiram a capacitação de 2.319 empreendedores de comunidades localizadas em diferentes regiões do país.



INSTITUTO DONA DE SI

Fundado em 2018 pela atriz, escritora e empresária Suzana Pires, o Instituto Dona de Si tem como propósito estimular mulheres a se desenvolverem pessoal e profissionalmente como empreendedoras. Para isso, a organização promove a Jornada Dona de Si, um programa de formação em empreendedorismo e aceleração para mulheres microempreendedoras informais ou que tenham a vontade de abrir seu próprio negócio. Desde sua fundação, já acelerou mais de mil mulheres e impactou outras 500 mil. A Fundação Casas Bahia é parceira do instituto desde 2021, contribuindo para a capacitação de mulheres em comunidades de diferentes estados do Brasil.



Somos apoiadores do Instituto Dona de Si porque consideramos o empreendedorismo uma forma eficiente de promover a geração de renda e uma transformação positiva na vida das mulheres das comunidades e suas famílias. Isso porque a formação proporcionada pela organização, mais do que estimular o crescimento pessoal e profissional das participantes, fortalece o protagonismo e a inclusão produtiva em seus territórios de atuação.

A trilha de conhecimento da Jornada Dona de Si inclui temas como: desenvolvimento pessoal, autoestima e empoderamento feminino; gestão de negócios e organização financeira; comunicação e marketing; liderança e gestão de crises; investimento, tributação, direitos; empatia e autocuidado; inteligência emocional. As atividades também envolvem aulas práticas de geração de renda, apoio para a formalização dos negócios como MEI e suporte jurídico, médico e psicológico. Mas seu grande diferencial é o foco no fortalecimento do protagonismo, da segurança interna e da crença das participantes em si mesmas, de forma que elas estejam preparadas para lidar com os desafios de gerir um negócio.



Em 2024, nosso apoio possibilitou a expansão da Jornada para mais duas cidades além do Rio de Janeiro e Porto Alegre – São Paulo e Salvador. Em cada cidade, foram realizadas duas turmas com 100 vagas, totalizando 800 vagas destinadas a empreendedoras ou mulheres com desejo de iniciar um negócio em diferentes setores, com destaque para artesanato, beleza, moda, vendas e gastronomia. As participantes de cada cidade tiveram acesso a cerca de 190 horas de aprendizado por meio de aulas, palestras e mentorias individuais, bem como a encontros presenciais e on-line de acompanhamento.

Como resultado dessa expansão, houve uma ampliação significativa do impacto do programa, como indicam a quantidade de mulheres beneficiadas (715 diretamente e cerca de 12.800 indiretamente) e de negócios criados e formalizados, que saltaram de 129 em 2023 para 720 em 2024.

Em Porto Alegre, além de oferecer a formação, o Instituto Dona de Si, em parceria com a Fundação, ofereceu apoio às participantes atingidas pelas enchentes do início do ano, reforçando a missão da equipe em auxiliar mulheres em situações que fogem ao seu controle.

INSTITUTO DONA DE SI

RESULTADOS

883



mulheres
inscritas

715



empreendedoras
formadas

76%



negras

50



empreendedoras
reconhecidas

436



empreendedoras
mentoradas

183



horas totais de
formação oferecidas
(média)

50%



de aumento de
vendas após a
formação
(média)

28%



de incremento
de lucro após
a capacitação
(média)

191

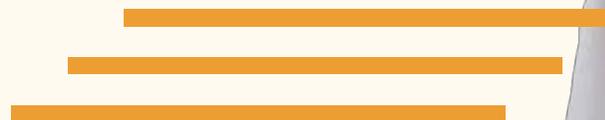


negócios
criados

529



negócios
formalizado
/retomados



INSTITUTO DONA DE SI

“

A Fundação tem uma postura de escuta muito grande, a equipe realmente ouve nossas questões e preocupações. Quando trazemos um problema, como uma dificuldade em algum processo, eles estão sempre dispostos a ouvir e, mais importante, a colaborar para encontrar soluções. O diálogo é um dos pontos fortes da nossa parceria. E depois de algum tempo trabalhando juntos, o diálogo vai ficando cada vez melhor, porque existe uma afinidade e todos estão engajados no projeto. A Fundação tem esse traço muito positivo de realmente fazer tudo pelo projeto. Ela está sempre atenta ao que é melhor para o que estamos construindo juntos. Além disso, a rapidez com que as coisas acontecem é um grande diferencial. Com a Fundação tudo é muito ágil. As coisas fluem bem e, por isso, têm dado certo. Ano passado, por exemplo, fomos realmente rápidos e eficientes, principalmente durante as enchentes, quando enfrentamos situações muito difíceis. Foi um momento radical, mas conseguimos superar tudo com muita colaboração.

”

Suzana Pires

fundadora e CEO do Instituto Dona de Si

“

O envolvimento da Fundação Casas Bahia nas ações de ajuda no Rio Grande do Sul transmitiu um acolhimento muito importante para as pessoas. Elas perceberam que as empresas realmente estão se preocupando com elas. Quando preparamos o kit para as participantes da Jornada afetadas, fizemos questão de deixá-lo bonito, como presentes. Queríamos que as pessoas sentissem que estavam recebendo um abraço, algo feito com carinho e cuidado. Após aquele momento inicial logo depois das enchentes, conseguimos retomar as atividades. A Jornada Dona de Si não parou. Claro que tivemos que fazer uma pausa temporária, mas fomos comunicando às participantes que a continuidade estava garantida. A Fundação também teve uma postura de compreensão, o que foi essencial para que tudo voltasse ao normal o mais rápido possível.

Ju Olsen

fundadora da ONG Instituto As Lolas, parceira da Jornada Dona de Si em Porto Alegre (RS)

”

ARTEMISIA

Organização pioneira no fomento aos negócios de impacto social no Brasil, a Artemisia é responsável pela Coalizão em Inclusão Produtiva, que reúne empresas e instituições de investimento social privado com o objetivo de apoiar empreendedores de baixa renda de todo o país. A Fundação Casas Bahia é uma das instituições participantes da iniciativa, apoiando suas principais ações desde 2021 – JA_É, Plataforma de Inovação Aberta e Disseminação da Causa.

Uma das principais ações da Coalizão em Inclusão Produtiva, promovida pela Artemisia, o programa JA_É: Jornada de Apoio a Empreendedores oferece uma capacitação gratuita on-line, via WhatsApp, para apoiar nano, micro e pequenos empreendedores urbanos e rurais em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Com mais de cinco horas de conteúdos, distribuídos em 10 aulas e atividades complementares, a jornada aborda temas essenciais ao dia a dia de quem tem um pequeno negócio. Adaptada a diversos segmentos e setores, a capacitação foca no aumento da produtividade e na digitalização dos empreendimentos. Ao adotar essas inovações, os empreendedores conseguem impulsionar as vendas, reduzir custos e aumentar sua renda.

Além de facilitar o acesso dos participantes a diversos benefícios, como aplicativos e plataformas de gestão e vendas, cursos profissionalizantes e microcrédito, e promover o trabalho em rede, o programa permite que os empreendedores acompanhem as atividades no horário, no local e no ritmo que melhor se encaixem em sua rotina.

Em 2024, o JA_É registrou um aumento no número de participantes foram de 10.561 inscritos e 1.604 formados. Com isso, desde o início do programa, atingiu o total de 50.403 inscritos, superando a meta inicial, de 50 mil e de 12.320 formados. Em três anos, foram realizados 15 webinars, nos quais especialistas e empreendedores convidados compartilharam informações e conhecimentos com os participantes.

No âmbito da Plataforma de Inovação Aberta, que aproxima empreendedores e gestores públicos para viabilizar soluções de alto impacto social, em 2024 foram consolidados os resultados dos três projetos-piloto concluídos. Ao todo, mais de 8 mil pessoas atendidas direta e indiretamente nos projetos-piloto.

Na iniciativa Disseminação da Causa, cujo objetivo é divulgar os aprendizados e conhecimentos gerados nas demais ações, 2024 também foi um ano de consolidação de resultados. No total, foram registradas mais de 100 menções na imprensa, lançados dois estudos e realizado um evento on-line sobre os temas negócios de impacto e inclusão produtiva.

1.187

mulheres

1.604

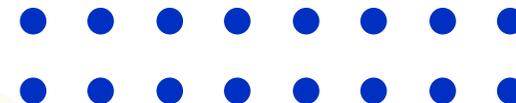
empreendedores formados

69%

negros

31%

de incremento no lucro



ENGAJAMENTO SOCIAL



Consideramos o engajamento em ações sociais essencial para aumentar o impacto do nosso investimento e contribuir para o desenvolvimento dos indivíduos, da nossa mantenedora e da sociedade. Com esse objetivo, continuamos atuando em 2024 nas frentes de voluntariado e ajuda humanitária.

No voluntariado, a novidade do ano foi o lançamento do Programa de Embaixadores, que, por meio da atuação de voluntários “representantes” da Fundação, busca ampliar o engajamento dos colaboradores da nossa mantenedora nas causas que apoiamos. Foram selecionadas mais de 60 pessoas de diferentes áreas e regiões, que receberam capacitação para nos apoiar a ampliar a ação voluntária na companhia. Também realizamos mais uma vez a Feira de Profissões, agora com um novo olhar: além de apresentar aos jovens atendidos pelos projetos que apoiamos diversas possibilidades de carreiras no varejo, com reais oportunidades de trabalho, realizamos ao final do evento entrevistas e uma seleção para oportunidades de vagas de trabalho como Jovem Aprendiz na nossa mantenedora.

Além disso, promovemos nossa tradicional campanha +Alegria no Natal, de doação de presentes para instituições sociais, e outras ações no âmbito do programa Agente+.

Na frente de ajuda humanitária, apoiamos ações de auxílio às populações atingidas por enchentes no Rio Grande do Sul e no Rio de Janeiro.

VOLUNTARIADO

Por meio do programa Agente+, incentivamos os colaboradores da nossa mantenedora a participar como voluntários em ações sociais e de cidadania. Assim, eles se tornam agentes de transformação em suas comunidades.

RESULTADOS GERAIS DAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

525

participações
voluntárias

19

organizações
beneficiadas

7.640

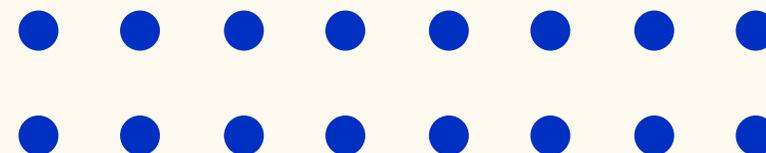
pessoas
beneficiadas

998

horas
doadas

34

ações
realizadas



FEIRA DE PROFISSÕES

Pelo segundo ano consecutivo, realizamos a Feira de Profissões, voltada aos jovens participantes dos projetos do Instituto PROA apoiados pela Fundação e aos jovens aprendizes do Grupo Casas Bahia. Durante o evento, eles tiveram a oportunidade de estar em contato com profissionais voluntários de diferentes áreas da nossa mantenedora e tirar dúvidas sobre mercado de trabalho. Em 2024, o foco do evento, realizado durante dois dias, foi apresentar setores e profissões dentro do universo do varejo, promover atividades sobre carreira e possibilitar aos jovens a participação em um processo seletivo real.

No primeiro dia, que contou com mais de 400 participações de alunos do PROA e de jovens aprendizes, executivos voluntários fizeram seis palestras on-line sobre sua atuação na área do varejo e tiraram dúvidas dos jovens sobre as funções e profissões apresentadas.

No segundo dia, a equipe de Atração & Seleção do Grupo Casas Bahia realizou uma atividade de carreira presencial com cerca de 60 alunos formados pelo PROA, seguindo todos os passos de um processo seletivo. A ideia foi fazer um evento imersivo, com duas turmas de jovens – uma pela manhã e outra à tarde. A programação envolveu um workshop de carreira para jovens que queriam ingressar no mercado de trabalho, abordando tópicos como as habilidades comportamentais do futuro, inteligência artificial, como criar um currículo on-line e usar redes sociais profissionais. Depois, todos os participantes passaram por entrevistas de seleção, garantindo que todos saíssem do evento com a experiência real.

O evento foi planejado para oferecer tanto aprendizado quanto oportunidades de feedback para os jovens. No final da Feira, 25 alunos do PROA foram selecionados para vagas de Jovem Aprendiz da Companhia.

2

dias de evento

6

palestras on-line

+400

participações nas palestras on-line

58

jovens inscritos no workshop de carreira

25

selecionados para vagas de emprego

15

voluntários



FEIRA DE PROFISSÕES

Fiquei muito feliz em fazer parte da ação junto com o PROA. É uma instituição com a qual a gente tem muito orgulho de trabalhar. Quando trazemos os jovens do PROA para processos seletivos, a taxa de aprovação é quase de 100%. Eles são muito bem preparados lá dentro, então me sinto feliz por poder aliar o que faço aqui com a oportunidade de ajudar esses jovens a ingressarem no mercado de trabalho. Minha maior preocupação sempre foi que eles não saíssem apenas com a informação ou o material, mas que pudessem aplicar tudo aquilo na prática, no dia a dia. E ver que isso aconteceu é maravilhoso. Com certeza, vou continuar participando todos os anos da Feira de Profissões nesse formato.

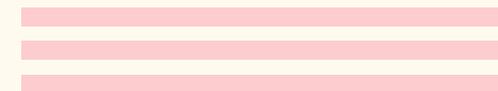
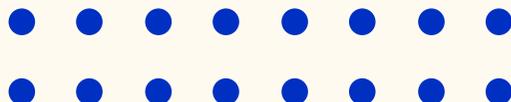
Patricia Lins Vieira

Gerente de Atração e Seleção do Grupo Casas Bahia

Com as ações da Fundação, vemos que estamos preparando os jovens, ajudando-os a se posicionar, a dar os primeiros passos no mercado de trabalho. O mais bacana é que esses jovens têm uma vontade imensa de aprender. Isso me mostra que estamos no caminho certo. Para aqueles que estão pensando em se engajar no voluntariado, eu diria o seguinte: toda história é uma boa história. As pessoas precisam contar suas próprias histórias para inspirar os jovens e impactar positivamente os participantes dos nossos programas. Quanto mais pessoas estiverem dispostas a compartilhar suas trajetórias, mais vamos poder mostrar aos jovens o quanto é possível evoluir ao longo do tempo. Acredito que muitas pessoas que estão hoje em cargos de direção e gestão dentro da Companhia podem contribuir demais com nossos programas, justamente contando suas histórias, seja em feiras de profissões ou em qualquer outra ação de voluntariado.

Edinelson dos Santos (Ted)

Diretor de Clientes do Grupo Casas Bahia e Conselheiro da Fundação, palestrante da Feira de Profissões 2024



PROGRAMA DE EMBAIXADORES

Para ampliar o alcance das nossas ações, promovemos uma campanha com o objetivo de selecionar voluntários interessados em ser “embaixadores” das causas da Fundação Casas Bahia. Esses “embaixadores” atuam como agentes de transformação dentro da nossa mantenedora, divulgando os projetos apoiados pela Fundação, disseminando as ações voluntárias criadas pelos colaboradores e estimulando a inscrição de iniciativas e organizações a serem atendidas na plataforma Agente+.

Entre suas responsabilidades, estão participar de reuniões mensais de alinhamento, compartilhar com seu time as novidades da Fundação, motivar e engajar os colaboradores a se tornarem voluntários, realizar ações de voluntariado com as comunidades do entorno e indicar instituições para receber doações.



61 
embaixadores
selecionados

30
das gerências
regionais de lojas

21
dos centros de
distribuição e fábrica

10
dos escritórios
em São Paulo e
São Caetano do Sul

“

Sempre gostei de participar de ações sociais. Certa vez, durante uma campanha do agasalho em São Caetano, um voluntário me falou sobre o programa Agente+, da Fundação, e eu passei a me envolver em oportunidades de voluntariado. Em 2023, participei da entrega de presentes para as meninas da Afesu e foi algo que realmente me tocou. Gosto muito de fazer o bem, de estar presente nessas ações. Por isso, quando soube da oportunidade de ser embaixadora, me inscrevi. Acho essencial essa causa de ajudar o próximo e se colocar no lugar do outro. Esse foi um dos motivos que me levaram a querer representar a Fundação e incentivar mais pessoas a se envolverem e conhecerem um pouco desse trabalho. Uma das ações que mais me marcou em 2024 foi a campanha para ajudar a população do Rio Grande do Sul. Também estive envolvida na entrega de presentes no final do ano. Gosto de agir com os outros da forma como gostaria que agissem comigo, e é isso que me motiva a continuar participando e incentivando mais pessoas a se engajarem nessas iniciativas

”

Amanda Cristina Borges, embaixadora da Fundação Casas Bahia
Assistente administrativa da área de Gente e Gestão do Grupo Casas Bahia

+ALEGRIA NO NATAL

A tradicional campanha é realizada anualmente com o objetivo de arrecadar presentes entre os colaboradores da nossa mantenedora para alegrar o fim de ano de pessoas em situação de vulnerabilidade. Desde 2017, já beneficiou mais de 3.800 pessoas de 30 organizações sociais.

Em 2024, a ação foi realizada de forma diferente, beneficiando 234 jovens do Instituto PROA e da Afesu, já apoiados pela Fundação, que compartilharam suas histórias em cartas personalizadas, solicitando presentes de sua preferência. Também contamos com a participação de voluntários na entrega dos presentes.

Os presentes arrecadados pelos colaboradores da fábrica Bartira foram destinados às organizações Lar Pequeno Leão e Lar Mãos Pequenas, beneficiando 170 crianças atendidas pelas instituições.



404 
beneficiados

234 
jovens

170
crianças

32
voluntários

+330
doadores

4
organizações
apoiadas



AÇÕES DE VOLUNTARIADO

PROMOVIDAS PELA FUNDAÇÃO

Em 2024, como todos os anos, promovemos o engajamento de voluntários nas atividades dos projetos apoiados pela Fundação e em outras campanhas que realizamos, buscando potencializar e ampliar o impacto da nossa atuação em todas as frentes e aproximar os colaboradores das pessoas beneficiadas. Contamos com a participação de 365 voluntários em 26 ações remotas e presenciais em diversas partes do país. Conheça as principais a seguir.

PROA

Palestra: conversa com os jovens participantes do PROATECH para inspirar a construção do seu propósito e da sua carreira em tecnologia.

Simulação de entrevista: preparação dos jovens para participação em processos de seleção para a área de programação, potencializando sua chance de aprovação.

Mentoria rápida: orientação dos alunos sobre comunicação e esclarecimento de dúvidas sobre carreira.

Seleção: colaboradores da nossa mantenedora como avaliadores na banca de seleção de jovens para o ProProfissão.

Tour corporativo: visita guiada dos alunos da instituição na sede da mantenedora da Fundação para conhecer as áreas de tecnologia da companhia.

Instituto Vini Jr.

Inauguração de CT: abertura do Centro de Tecnologia de Recife (PE).

Aldeias Infantis SOS

Palestra: sobre liderança com os jovens beneficiados pelo projeto Novos Horizontes de Manaus (AM).

Evento de encerramento: encontro de encerramento do Projeto Novos Horizontes na unidade de Manaus.

Afesu

Tours corporativos: visitas guiadas das alunas da instituição na sede da mantenedora da Fundação para conhecer diversas áreas da companhia, e de palestras sobre comunicação e tecnologia.

Instituto Dona de Si

Premiação: ação de reconhecimento das alunas formadas na Jornada Dona de Si 2024 em Porto Alegre, São Paulo e Salvador.



OUTRAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

A plataforma on-line do Agente+ é nossa principal ferramenta de engajamento de voluntários. Por meio desse canal, os colaboradores podem se inscrever nos projetos e campanhas sociais realizadas pela Fundação Casas Bahia, cadastrar iniciativas próprias de voluntariado e se envolver nas ações promovidas por colegas. Em 2024, foram promovidas mais de 30 ações de voluntariado, presenciais e on-line, em diferentes locais do país.

CAMPANHAS PROMOVIDAS POR COLABORADORES

Os colaboradores da nossa mantenedora cadastraram oito ações de voluntariado na plataforma Agente+ em 2024. As iniciativas, realizadas em São Paulo e Minas Gerais, promoveram a arrecadação de alimentos, roupas e outros itens para beneficiar crianças, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade.

160

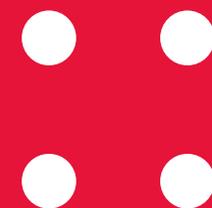
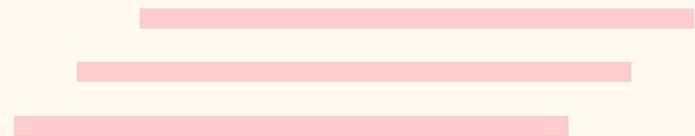


voluntários
envolvidos

2.775

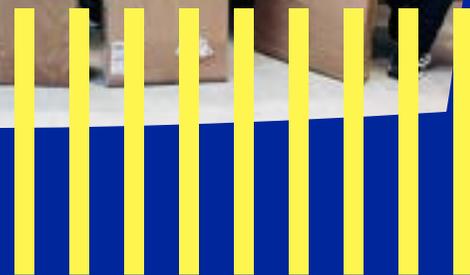


beneficiados



ajuda humanitária

Por considerar o cuidado com as pessoas e o acolhimento de todos os públicos com os quais nos relacionamos como valores essenciais, a Fundação Casas Bahia está sempre ao lado das comunidades afetadas por situações emergenciais ou de calamidade pública. Em 2024, destacamos as doações com o objetivo de apoiar as populações do Rio Grande do Sul e do Rio de Janeiro desalojadas pelas severas enchentes que atingiram os dois estados.



SOS RIO GRANDE DO SUL

As enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul entre o final de abril e início de maio de 2024 foram classificadas como “a maior catástrofe climática” da história do estado. Em seis dias, choveu um terço da média histórica de precipitação para todo um ano. Com isso, 478 municípios gaúchos foram atingidos por inundações, quedas de barreiras e deslizamentos de terra e mais de 442 mil moradores tiveram que deixar suas residências. Cerca de 2,3 milhões pessoas foram afetadas pelos efeitos das chuvas nas regiões Central, dos Vales, Serra e Metropolitana de Porto Alegre.

Diante desse cenário, a Fundação se mobilizou para promover a arrecadação de dinheiro e itens para apoiar a população gaúcha, assim como a nossa mantenedora, que, além disso, disponibilizou instalações para a triagem e o armazenamento de materiais doados pela população em geral. Veja as ações realizadas a seguir.

Ações do Grupo Casas Bahia

Foram arrecadadas aproximadamente 35 toneladas de doações (roupas, calçados, mantimentos, água e itens de higiene) pelas lojas do Sudeste e Sul, pelos centros de distribuição do Rio de Janeiro e Jundiaí, pela fábrica Bartira e pelas sedes administrativas Eldorado e São Caetano do Sul.

Além disso, foram doados 1.500 colchões e 136 armários de quarto e cozinha, distribuídos pelos nossos parceiros Adra, Ação da Cidadania e Aldeias Infantis SOS. E ainda foi disponibilizada uma área de 5.000 m² no Centro de Distribuição de Porto Alegre para a triagem e o armazenamento de materiais doados pela população em geral, em parceria com os Correios.

Ações da Fundação Casas Bahia

Adquirimos 500 kits de colchão, cobertor e travesseiro, que foram distribuídos em parceria com a ONG Adra, com o apoio dos voluntários do Grupo Casas Bahia. Também realizamos a compra de 2 mil cobertores, 500 kits de higiene pessoal e 500 cestas básicas. Os itens foram distribuídos em parceria com as ONGs Adra, Ação da Cidadania, Aldeias Infantis SOS e Instituto Dona de Si.

A aquisição desses itens foi feita com recursos da Fundação e apoio da nossa mantenedora por meio de uma campanha de arrecadação via PIX junto ao público em geral: para cada R\$ 1 doado, nossa mantenedora complementava a doação com o mesmo valor.

Prestação de Contas Campanha SOS RS			
	Despesa	Receita	
Deposito PIX		R\$ 61.347,83	
Grupo Casas Bahia		R\$ 61.347,83	
Despesas	R\$ 238.425,10		
Saldo			R\$ 115.729,44

Paralelamente, foi realizada a triagem de mais de 20 mil itens arrecadados, com a participação de 154 voluntários.

SOS RIO GRANDE DO SUL

Depoimentos

“ Foi um momento muito difícil, de pânico total, algo jamais visto. Parecia que o mundo estava acabando. Recebemos muitas ligações, a situação era extremamente crítica. Com o tempo, conseguimos diferentes formas de ajuda, contando com o apoio da Fundação Casas Bahia. Estávamos sempre em contato com nossos colaboradores da região, ligando, compartilhando atualizações e até fazendo chamadas de vídeo para trazer um pouco mais de tranquilidade, mostrando que estávamos ali e que eles podiam contar conosco. Acho que o mais importante, além das palavras, foi o acolhimento e o apoio real. Mais do que apenas prometer ajuda, fizemos questão de estar presentes, garantindo que ninguém se sentisse sozinho nesse momento tão difícil.”

”

Michel da Silva

Gerente Regional de Operações do Grupo Casas Bahia no Rio Grande do Sul

“ Como organizações da sociedade civil, nos propomos a fazer o máximo para aliviar um pouco o sofrimento das pessoas afetadas por catástrofes naturais. No entanto, nossos recursos são bastante limitados. Nós só conseguimos realizar nosso trabalho graças às parcerias que mantemos com instituições privadas e públicas, tanto nacionais quanto internacionais. A Fundação Casas Bahia sempre nos proporciona, de forma rápida, os itens necessários em momentos críticos para as pessoas que atendemos. Algo que considero muito bacana é a abertura e a flexibilização por parte da Fundação. Quando precisamos decidir juntos sobre as ações a serem tomadas, existe uma colaboração genuína, o que torna o trabalho ainda mais eficiente

”

Daniel Fritoli

Diretor Regional da Adra no Rio Grande do Sul

+6 mil

itens comprados e doados

4 ONGs

parceiras na distribuição das doações

+7 mil

beneficiados

35 toneladas

de doações arrecadas pelos colaboradores e clientes do Grupo Casas Bahia

+150 voluntários

envolvidos na triagem das doações



SOS RJ

No início de 2024, os municípios de Belford Roxo e Duque de Caxias, no estado do Rio de Janeiro, foram afetados por fortes chuvas, que deixaram muitas famílias em situação de vulnerabilidade. Para apoiar essas comunidades, a Fundação Casas Bahia apoiou duas organizações parceiras na distribuição de doações para a população atingida.

Adra: distribuição de 300 cestas básicas, 300 kits de higiene e 1.500 litros de água potável em diversas localidades da Baixada Fluminense.

Instituto da Criança: distribuição de 300 colchões e 1.500 litros de água para 20 organizações em 9 municípios.

+3 mil

itens comprados
e doados

2 ONGs

parceiras na
distribuição das
doações

+2,9 mil

beneficiados



GOVERNANÇA

DIRETORIA



ANDREIA NUNES
Diretora Executiva

CONSELHO DELIBERATIVO



RENATO FRANKLIN
Presidente



EDINELSON SANTOS
Conselheiro

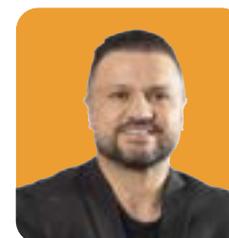


ADRIANA PERES
Conselheira

CONSELHO FISCAL



PAULA BITTENCOURT
Presidente



ADRIANO VICENTE
Conselheiro



ALEXANDRE LIMA
Conselheiro

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

31/12/2024

RECEITAS

Doações	166.769
Trabalho voluntário e gratuidade	191.817
Rendimento sobre aplicações financeiras	2.343.091
Descontos obtidos	18
Outras receitas	2.293

TOTAL DAS RECEITAS 2.703.988

DESPESAS

Ações sociais	(2.751.213)
Pessoal	(413.658)
Encargos	(138.590)
Provisões para demandas judiciais	(45.956)
Serviços de Terceiros	(67.840)
Financeiras e tributárias	(2.007)
Administrativas	(34.667)
Benefícios	(27.913)
Trabalho voluntário e gratuidade	(191.817)

TOTAL DAS DESPESAS (3.673.661)

DÉFICIT DO EXERCÍCIO (969.673)

CRÉDITOS

FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

GERÊNCIA

Vanessa Romero

EQUIPE

Georgia Camargo, Coordenadora

Johnattan Conceição, Analista

PRODUÇÃO EDITORIAL

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Comunicação Corporativa Grupo Casas Bahia

REDAÇÃO E EDIÇÃO

Carmen Nascimento

FOTOS

Banco de Imagens da Fundação Casas Bahia

AUDIODESCRIÇÃO

Audima