FUNDAÇÃO
CASASBAHIA

Relatório de Atividades 2025

6 milhões de motivos para continuar



FUNDAÇÃO

CASAS

BAHIA

6 milhões de motivos para continuar

Gerando transformação por meio da educação e do empreendedorismo feminino



SUMÁRIO

1. Mensagem da Diretora-Executiva

2. Sobre a Fundação Casas Bahia

2.1 Quem somos e propósito

2.2 ODS orientadores da nossa estratégia

2.3 Nossa história: 65 anos de legado e 25 de atuação comunitária

2.4 Grandes números dos últimos 25 anos (2000 a 2025)

2.5 Compromissos e resultados do ciclo 2021 a 2025

3. Projetos e iniciativas do ano

3.1 Protagonismo jovem: 10 Anos de parceria com o Instituto PROA

3.2 Empreendedorismo feminino: 5 anos de parceria com o Instituto Dona de Si

3.3 Engajamento social e programa de voluntariado Agente+

4. Mensagem final: 6 milhões de motivos para continuar

5. Governança institucional

6. Transparência financeira e auditoria

7. Agradecimentos e créditos

01 Mensagem da Diretora-Executiva

Uma trajetória de gestão responsável e transformação real

Educação e empregabilidade seguem como focos centrais das nossas iniciativas e os resultados de 2025 refletem essa dedicação

Mensagem da **Diretora-Executiva**

É com profundo orgulho e sentimento de missão cumprida que apresento o Relatório de Atividades de 2025 da Fundação Casas Bahia. Este momento marca uma trajetória verdadeiramente histórica: celebramos 65 anos de uma jornada pioneira iniciada em 1961, ao mesmo tempo em que comemoramos 25 anos desde a expansão da nossa atuação para além dos muros da empresa, abrindo nossas portas para impactar diretamente a sociedade civil e transformar a vida de jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade em todo o país.
Acreditamos firmemente que a educação de qualidade, a inclusão produtiva e a autonomia financeira são ferramentas potentes para reduzir as desigualdades e construir um Brasil mais próspero e justo.

Foi orientada por essa crença que a Fundação encerrou o ciclo estratégico 2021–2025 com resultados extraordinários, demonstrando a força de um investimento social feito com rigor, propósito e eficiência na gestão. Ao longo desses cinco anos, alcançamos a marca consolidada de 70.591 jovens e empreendedores capacitados, o que representa 110% de atingimento em relação à nossa meta revista de 65 mil pessoas. Para viabilizar esse impacto, destinamos um investimento social acumulado de R$ 21.479.155 no quinquênio, atingindo 98% do orçamento planejado, comprovando a maturidade de uma administração capaz de gerar mais valor social com o uso consciente e otimizado dos recursos. Quando olhamos para o acervo acumulado nesses 25 anos de atuação comunitária, somamos mais de R$ 54,4 milhões investidos, superando 1,5 milhão de vidas beneficiadas diretamente, mais de 6 milhões de pessoas impactadas e mobilizando mais de 28 mil voluntários em todo o território nacional.
Em 2025, o fortalecimento das nossas parcerias estratégicas foi determinante para acelerar a inclusão produtiva, com destaque para a atuação do Instituto PROA na frente de Protagonismo Jovem, que juntos completamos 10 anos de parceria. Neste ano, impulsionamos a formação profissional e técnica em tecnologia para 12.216 jovens de baixa renda da rede.

Na frente de Empreendedorismo Feminino, consolidamos o quinto ano de parceria com o Instituto Dona de Si, apoiando a expansão da Jornada Dona de Si voltada a mulheres microempreendedoras periféricas e em situação de vulnerabilidade. Em 2025 formamos 1.500 empreendedoras, distribuídas entre São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador e Porto Alegre.

O engajamento da nossa gente continuou sendo a alma da nossa atuação. Em 2025, o programa Agente+ evidenciou a força solidária dos colaboradores da nossa mantenedora, tendo como grande ponto alto a realização da Gincana Solidária – Natal sem Fome em parceria com a Ação da Cidadania. Essa mobilização reuniu 3.031 voluntários colaboradores do Grupo Casas Bahia, divididos entre lojas, CDs, fábrica e corporativo e arrecadou mais de 20 toneladas de alimentos pelo Brasil afora.

Nada do que construímos até aqui seria possível sem a dedicação e a confiança do nosso Conselho Deliberativo e Fiscal, dos nossos colaboradores, voluntários, organizações parceiras e, sobretudo, dos jovens e mulheres que nos inspiram diariamente com sua coragem. Aos 65 anos de história, a Fundação Casas Bahia reafirma a sua capacidade de se renovar, mantendo-se como uma alavanca viva de oportunidades e transformação social. Muito obrigada a todos que caminham conosco nessa missão.



Andréia Nunes
Diretora Executiva Fundação Casas Bahia

02 Sobre a Fundação Casas Bahia

Quem somos e propósito

Responsável pelo investimento social do Grupo Casas Bahia, a Fundação Casas Bahia atua em frentes estratégicas para multiplicar oportunidades que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens e de microempreendedoras brasileiras

ODS Orientadores da nossa estratégia

Desde 2022, a Fundação Casas Bahia é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa internacional que mobiliza empresas e instituições em todo o mundo para o alcance da Agenda 2030 e dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Como parte desse compromisso, assumimos a responsabilidade de reportar anualmente nosso progresso e alinhar nossas diretrizes estratégicas a metas globais de impacto social positivo.
Quando nos tornamos signatários do Pacto Global, o país ainda enfrentava os desdobramentos críticos da pandemia de COVID-19. Naquele momento emergencial, nossa atuação concentrou-se fortemente em ações de socorro e assistência imediata, alinhadas aos ODS 1 (Erradicação da Pobreza) e ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável). Com a evolução do cenário e o fortalecimento do nosso modelo de gestão, direcionamos nossos esforços para programas estruturantes de longo prazo, focando a nossa estratégia em quatro ODS centrais nos quais nossa atuação gera transformação direta e mensurável:



A definição desses pilares foi o ponto de virada para o estabelecimento de nossos dois grandes compromissos estratégicos de longo prazo com metas fixadas até 2025. O principal deles, a capacitação e formação profissional de 65 mil jovens, encerrou 2025 com o marco consolidado de 70.591 vidas transformadas. Paralelamente, o rigor e a busca por eficiência na alocação de recursos nos permitiram otimizar investimentos sociais sem comprometer o alcance e a profundidade de cada iniciativa.

A importância do alinhamento aos ODS vai muito além do cumprimento de uma agenda institucional: esses quatro objetivos funcionaram como a bússola estratégica de toda a nossa atuação recente. Foram eles que nortearam a seleção e o fortalecimento de parcerias com organizações como o Instituto PROA e o Instituto Dona de Si, garantindo que o investimento social estivesse estritamente conectado à formação profissional e a inclusão produtiva de jovens da rede pública e ao fortalecimento da autonomia e do empreendedorismo feminino periférico.

Ao olharmos para os nossos 65 anos de história e para o marco de 25 anos de atuação direta com a sociedade civil, a integração dos ODS à nossa essência reafirma que a transformação social sustentável só ocorre quando aliamos propósito humano, eficiência de gestão e compromisso genuíno com o futuro do país.



Grandes números dos últimos 25 anos (2000 a 2025)

A consolidação do modelo de investimento social privado voltado à comunidade no último quarto de século apresenta números históricos acumulados

- R$ 56 milhões em investimento social: recursos alocados diretamente em programas de formação profissional, empreendedorismo e ajuda humanitária
- 1,5 milhão de beneficiados diretos: pessoas atendidas diretamente pelas iniciativas institucionais
- 1,7 milhão de conexões com organizações: parcerias com entidades da sociedade civil fortalecidas ao longo do período
- 30.000 participações voluntárias: engajamento de colaboradores em ações de cidadania
- 706 ações executadas: projetos, campanhas e intervenções comunitárias promovidas desde o ano 2000

Compromissos e resultados do ciclo quinquenal (2021 a 2025)

Em 2021, a Fundação estabeleceu metas plurianuais de impacto social para o período de 2021 a 2025. O compromisso inicial de capacitar 50.000 pessoas foi atingido com antecedência em 2024, permitindo a expansão da meta para 65.000 formados e o ajuste do orçamento plurianual para R$ 22 milhões devido aos ganhos de eficiência na gestão

Ao encerramento do exercício de 2025, os resultados consolidados do quinquênio demonstraram o alcance pleno do planejamento estratégico:

Pessoas formadas: atingiu-se o total de 70.591 jovens e empreendedoras capacitados, o que representa 110% de cumprimento em relação à meta ampliada de 65.000 pessoas

Investimento social consolidado: foram investidos R$ 21.479.155 ao longo do ciclo, resultado abaixo dos 22 milhões previstos para o período, demostrando rigor na aplicação dos recursos





A trajetória da constituição da Fundação Casas Bahia: **65 anos de impacto e transformação social**





Década de 1960

Origens e pioneirismo no cuidado social

Nossa história teve início a partir do olhar sensível de Dona Maria Consuêlo Ayres e da visão humana de Alfredo João Monteverde, fundador do Ponto Frio, culminando na oficialização da nossa instituição em 5 de setembro de 1961 como Fundação Alfredo João Monteverde Ponto Frio. Em uma época em que o conceito de responsabilidade social corporativa ainda dava seus primeiros passos no Brasil. Nascemos para oferecer suporte direto aos nossos colaboradores e suas famílias, atuando com empréstimos emergenciais, assistência à saúde e ações comunitárias.

Década de 1970

Expansão dos benefícios e ação habitacional

Acompanhando o forte crescimento do varejo na década de 1970, expandimos expressivamente o escopo dos nossos serviços de saúde interna, oferecendo atendimento médico, odontológico e oftalmológico gratuito ou subsidiado às nossas equipes. Um dos marcos mais significativos desse período foi a criação do Conjunto Habitacional Ponto Frio, em Nova Iguaçu (RJ), onde viabilizamos o sonho da casa própria para dezenas de colaboradores em condições facilitadas.

A trajetória da constituição da Fundação Casas Bahia: **65 anos de impacto e transformação social**



Década de 1980

Profissionalização e promoção da qualidade de vida

Nos anos 1980, consolidamos um modelo de atuação multidisciplinar composto por médicos, psicólogos, assistentes sociais e educadores. Essa década foi caracterizada pela implantação de programas contínuos de qualidade de vida e integração familiar, como as colônias de férias para os filhos dos nossos colaboradores, campanhas nacionais de vacinação e doação de sangue, além de históricas mobilizações de solidariedade corporativa para socorrer populações atingidas por calamidades climáticas.



Década de 1990

Abertura comunitária e cidadania

Alinhados às transformações do terceiro setor nos anos 1990, expandimos nossa missão para além do público interno, direcionando esforços ao desenvolvimento social de comunidades em situação de vulnerabilidade. O grande símbolo dessa mudança foi a fundação do Bonzão Esporte Clube (BEC), em 1999, na comunidade de Irajá (RJ), onde passamos a atender centenas de crianças e jovens com atividades esportivas, culturais e reforço escolar, promovendo a cidadania e o combate ao trabalho infantil.

A trajetória da constituição da Fundação Casas Bahia: **65 anos de impacto e transformação social**







Década de 2000

Sustentabilidade, educação e voluntariado

No início do século XXI, a empresa passou a impactar diretamente as comunidades vizinhas às lojas e centros de distribuição do Ponto Frio. Esse movimento consolidou a integração de novos pilares de sustentabilidade e consciência socioambiental como reciclagem, consumo responsável e hortas comunitárias, além de fortalecer o voluntariado corporativo e as parcerias para formação técnica de jovens. Por fim, a fusão com o Grupo Pão de Açúcar e a posterior união das operações de Casas Bahia e Ponto Frio ampliaram significativamente a escala dessas ações, culminando no nascimento da Fundação Via Varejo.

Década de 2010

Consolidação e foco no investimento social privado

Ao longo dos anos 2010, acompanhando a evolução societária e a reorganização institucional do grupo varejista, consolidamos nosso papel no investimento social privado de alto impacto. Nosso foco voltou-se para a estruturação de projetos sustentáveis de longo prazo nas áreas de educação, capacitação para o mercado de trabalho e fortalecimento comunitário, preparando jovens e microempreendedores para os novos desafios socioeconômicos do país.

Década de 2020 até hoje

Inclusão, empreendedorismo periférico e futuro

Agora ao completarmos 65 anos de dedicação ininterrupta, celebramos também o marco de 25 anos desde a abertura oficial da Fundação para impactar diretamente a vida das comunidades, expandindo nossa atuação de forma expressiva para além dos colaboradores. Reafirmamos nossa vocação transformadora, focada na inclusão produtiva, na promoção da equidade e no fomento ao empreendedorismo nas periferias brasileiras. Conectando o legado de nosso mantenedor com as melhores práticas de governança social, seguimos gerando oportunidades e construindo trajetórias de autonomia para milhares de pessoas em todo o Brasil.

Grandes números dos últimos 25 anos (2000 a 2025)

A consolidação do modelo de investimento social privado voltado à comunidade no último quarto de século apresenta números históricos acumulados:

56 milhões
em investimento social
recursos alocados diretamente em programas de formação profissional, empreendedorismo e ajuda humanitária.

1,5 milhão
de beneficiados diretos
pessoas atendidas diretamente pelas iniciativas institucionais.

1,7 milhão
em conexões com organizações
parcerias com entidades da sociedade civil fortalecidas ao longo do período.

30.000
participações voluntárias
engajamento de colaboradores em ações de cidadania.

706 ações
executadas
projetos, campanhas e intervenções comunitárias promovidas desde o ano 2000.

Em 2021, a Fundação estabeleceu metas plurianuais de impacto social para o período de 2021 a 2025. O compromisso inicial de capacitar 50.000 pessoas foi atingido com antecedência em 2024, permitindo a expansão da meta para 65.000 formados e o ajuste do orçamento plurianual para R$ 22 milhões devido aos ganhos de eficiência na gestão. Ao encerramento do exercício de 2025, os resultados consolidados do quinquênio demonstraram o alcance pleno do planejamento estratégico:

Pessoas formadas: atingiu-se o total de 70.591 jovens e empreendedoras capacitados, o que representa 110% de cumprimento em relação à meta ampliada de 65.000 pessoas.

Investimento social consolidado: foram investidos R$ 21.479.155 ao longo do ciclo, resultado abaixo dos 22 milhões previstos para o período, demostrando rigor na aplicação dos recursos.

03 Projetos do Ano

Protagonismo jovem e empreendedorismo feminino em números

Em parceria com o Instituto PROA e o Instituto Dona de Si, impulsionamos milhares de trajetórias em 2025

PROA

INSTITUTO #DONADESI

Instituto **Proa**

A união entre a Fundação Casas Bahia e o Instituto PROA completou uma década em 2025, consolidando-se como a mais longeva e estruturante aliança institucional de nossa história no campo do protagonismo jovem e da inclusão produtiva. Iniciada em 2015 com o apoio à formação presencial de 426 jovens na Grande São Paulo e a mobilização de 186 participações voluntárias de colaboradores, a parceria expandiu continuamente seus horizontes ao longo dos anos.

A Evolução Histórica e o Impacto Acumulado em 10 Anos

(2015 a 2025)

Durante essa década de atuação conjunta, a Fundação acompanhou a evolução do PROA em todas as suas fases de inovação pedagógica:

Fase de Consolidação Presencial (2015 a 2019): fortalecimento dos cursos de capacitação técnica administrativa em parceria com o SENAC, atendendo centenas de alunos por ano e alcançando índices históricos de empregabilidade superiores a 85%.

Readequação Digital e Inclusão Tecnológica (2020): apoio decisivo na transição do programa ProProfissão 4.0 para o ambiente virtual durante a pandemia de Covid-19, viabilizando a doação de 144 notebooks para garantir a permanência escolar de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Criação da Plataforma PROA e Expansão Nacional (2021 a 2024): coconstrução da Trilha do Varejo ("Minha carreira em vendas") e apoio à expansão nacional do ensino a distância, saltando de 1.789 jovens formados em 2021 para 3.572 em 2022 e 5.869 em 2023, com atuação estendida para São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e Minas Gerais.

Compilado Acumulado da Década: ao longo de 10 anos de cooperação contínua, a parceria entre a Fundação Casas Bahia e o Instituto PROA viabilizou a formação de mais de 28.000 jovens oriundos da rede pública de ensino, além de contabilizar mais de 250 contratações diretas efetuadas pelo Grupo Casas Bahia e milhares de colocações no mercado de trabalho formal brasileiro.

Resultados Históricos Alcançados em 2025

O ano de 2025 representou o auge dessa trajetória de dez anos, registrando indicadores recordes de escala, formação e empregabilidade:

Volume Recorde de Formados: a Plataforma PROA alcançou a marca histórica de 12.216 jovens formados no ano, superando com folga a meta anual estipulada em 10.000 concluintes.

Qualidade Pedagógica e Engajamento: atingiu-se o índice de assiduidade de 45%, cumprindo rigorosamente a meta de retenção de alunos e limitando o indicador de evasão a 55%. Adicionalmente, as formações complementares em Varejo, Administração, Excel e Logística registraram 881 concluintes nas trilhas técnicas de aprofundamento.

Inserção no Mercado de Trabalho: no acompanhamento das turmas de ciclo encerrado (2024 a 2025), o programa atingiu 62% de empregabilidade, com 4.591 jovens contratados entre os 7.450 formados acompanhados.

Engajamento e Conectividade: foram promovidos mutirões presenciais de divulgação nos Centros de Distribuição de Duque de Caxias (RJ), Contagem (MG), Cabo de Santo Agostinho (PE), Jundiaí (SP) e Camaçari (BA). Nas redes sociais corporativas, as campanhas de valorização das trajetórias dos jovens formados ultrapassaram 5,9 milhões de visualizações.

PROA - RESULTADOS POR ESTADO 2025

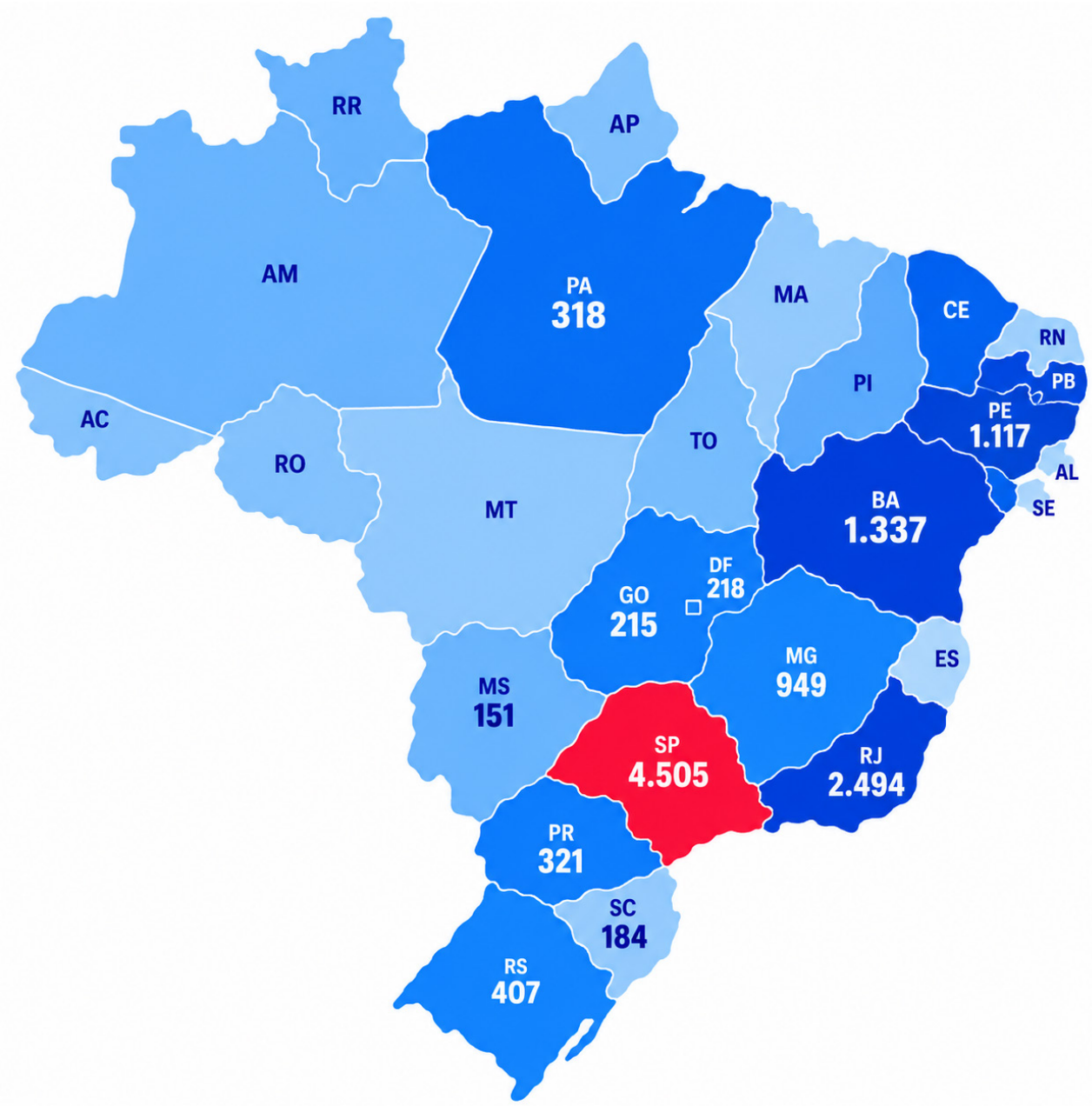
RAÇA & ETNIA (AUTODECLARAÇÃO)	QUANTIDADE
Parda	5.517
Branca	4.023
Preta	2.400
Amarela	148
Indígena	93
Outros / não informado	35

GÊNERO	QUANTIDADE
Feminino	8.293
Masculino	3.718
Não-binário	68
Trans-masculino	45
Trans-feminino	32
Outros / gênero neutro / não declarado	60

IDADE	QUANTIDADE
17 anos	2.648
18 anos	3.572
19 anos	2.187
20 anos	1.608
21 anos	1.175
22 anos	1.026

Total de formandos

12.216



Empreendedorismo Feminino: 5 anos de parceria com o Instituto Dona de Si (2021 a 2025)

A aliança estratégica estabelecida em 2021 entre a Fundação Casas Bahia e o Instituto Dona de Si completou 5 anos de atuação Ininterrupta em 2025. A iniciativa consolidou-se como o principal pilar institucional voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, à aceleração de negócios periféricos e à promoção da autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social.



A Trajetória de impacto e os resultados acumulados em 5 anos (2021 a 2025)
A cooperação evoluiu de forma acelerada ao longo do ciclo quinquenal, ampliando continuamente sua capacidade de atendimento e a complexidade de suas entregas:

- **Ciclo inicial e validação no Rio de Janeiro (2021):** lançamento da Jornada Dona de Si com a formação de 75 mulheres em comunidades cariocas, registrando 15% de aumento médio nos lucros, 50% de formalização de negócios e premiação financeira para as participantes de destaque.

- **Expansão territorial para Porto Alegre (2022 a 2023)**: ampliação do programa para o Rio Grande do Sul e duplicação da oferta de vagas no Rio de Janeiro (atendendo Morro dos Prazeres, Fallet e Coroa), formando 163 empreendedoras em 2022 e 268 em 2023, com índices de aumento de vendas atingindo 40% e incremento de lucro de 23%.

- **Fortalecimento e redes de aceleração (2024)**: consolidação das mentorias individuais e ampliação do suporte jurídico, financeiro e psicológico para as participantes nas periferias urbanas.

- **Compilado acumulado de 5 Anos**: ao longo dos cinco anos de parceria (2021 a 2025), a Jornada Dona de Si capacitou diretamente mais de 2.100 mulheres microempreendedoras em cinco capitais brasileiras, impulsionou a formalização de mais de 550 empresas periféricas e gerou um impacto indireto estimado em mais de 35.000 pessoas nas comunidades beneficiadas.

1.852
Mulheres inscritas

1.500
Vagas ofertadas (impacto direto)

24.000
Mulheres impactadas indiretamente

101
Negócios criados do zero

339
MEIs formalizados / reativados
(114 novos + 225 reativados)

Inovações e resultados históricos alcançados em 2025

O exercício de 2025 marcou a maior edição da história do programa, apresentando expansão inédita de vagas e a criação de mecanismos diretos de conexão com o mercado corporativo:

Alcance de vagas e escala territorial: a 5ª Jornada Dona de Si ofereceu 1.500 vagas diretas distribuídas em 15 turmas de 100 alunas em cinco capitais brasileiras (São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador e Brasília), mobilizando 1.852 mulheres inscritas no processo seletivo.



Impacto comunitário indireto: a capacitação das 1.500 empreendedoras resultou em um impacto indireto estimado em aproximadamente 24.000 pessoas nas comunidades atendidas.

Criação de empresas e formalização MEI: a aplicação da metodologia D.O.N.A. (Desenvolvimento Pessoal, Organização, Naturalidade e Assessoramento) viabilizou a criação de 101 novos negócios do zero e a regularização de 339 Microempreendedores Individuais (MEIs), somando 114 formalizações inéditas e 225 reativações de cadastros inativos.



Mentorias especializadas: foram realizadas 25 sessões de mentoria virtual coletiva e individual conduzidas por especialistas em gestão, finanças, marketing digital e planejamento estratégico.

Inovações e resultados históricos alcançados em 2025

Impacto Econômico por Cidade:

- **Rio de Janeiro:** assiduidade de 85%, aumento médio de lucro de 20%, elevação de vendas de 55%, 35 negócios criados do zero e 71 MEIs formalizados ou reativados
- **São Paulo:** assiduidade de 65%, aumento médio de lucro de 30%, elevação de vendas de 43%, 18 negócios criados do zero e 79 MEIs formalizados ou reativados
- **Salvador:** assiduidade de 70%, aumento médio de lucro de 32%, elevação de vendas de 55%, 4 negócios criados do zero e 114 MEIs formalizados ou reativados
- **Porto Alegre:** assiduidade de 61%, aumento médio de lucro de 23%, elevação de vendas de 45%, 17 negócios criados do zero e 44 MEIs formalizados ou reativados
- **Brasília:** assiduidade de 72%, aumento médio de lucro de 22%, elevação de vendas de 50%, 27 negócios criados do zero e 31 MEIs formalizados ou reativados



Lançamento do banco de talentos Dona de Si

Em uma iniciativa inédita desenvolvida em cooperação com o Grupo Casas Bahia, foi criado o Banco de Talentos Dona de Si, plataforma dedicada a conectar as empreendedoras aceleradas pelo instituto a oportunidades de contratação e fornecimento comercial nas áreas de lojas, logística, indústria e escritórios corporativos da companhia.

Histórias reais que **inspiram**



Meu nome é Ângela, tenho 45 anos, e estou aqui para convidá-lo a transformar seu sonho em realidade através da Jornada Dona de Si. Antes do programa, eu era criadora de uma receita de pipoca gourmet pouco conhecida. Após participar da Jornada, aprendi a acreditar no potencial do meu negócio e a estratégia necessária para viabilizá-lo.

O resultado? Saí do anonimato para ser conhecida como "a rainha da pipoca de São Gonçalo". Hoje vendo diariamente e meu produto alcança cada vez mais pessoas. Minha dedicação (e as muitas noites de trabalho) se transformaram em alegria e reconhecimento. O impacto foi tão significativo que uma grande empresa de alimentos já está em conversas para parceria. Meu objetivo agora é consolidar minha marca com logo, identidade visual e presença no mercado. Tudo isso começou quando acreditei que meu produto poderia chegar aonde eu quisesse e estava certo.Não deixe seu sonho para depois. Venha fazer a Jornada Dona de Si e descubra do que você é capaz!
Siga meu trabalho: @angelacri29 | Bolos e Delícias da Ângela

- Ângela, Acelerada da Jornada Dona de Si Rio de Janeiro



"Olá, eu sou Yeda Lima, acelerada de São Paulo, da jornada Dona de Si do ano de 2025. Eu fiz parte dessa jornada transformadora que me fez enxergar a minha força, não só como empreendedora, mas em todos os âmbitos da minha vida. Foi uma jornada onde eu aprendi a transformar minhas fraquezas, minhas fragilidades em força e foi essa jornada que me motivou a seguir empreendendo na minha nova cidade. E se você está aí do outro lado, se você está lendo essa mensagem, está se sentindo pra baixo, precisando de um empurrãozinho, seja uma mudança externa, uma mudança interna, eu te convido, porque essa jornada vai transformar todos os aspectos da sua vida e já está com inscrição aberta, hein? Fiquem ligados. Portanto, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e Bahia, não perdem tempo, não."

- Yeda Lima, Acelerada da Jornada Dona de Si São Paulo

Engajamento social e programa de voluntariado **Agente+**

A Fundação Casas Bahia, acredita que o investimento social ganha ainda mais força e significado quando caminham juntos a solidariedade, a empatia e o engajamento direto com os colaboradores do Grupo Casas Bahia. Em 2025, por meio do programa Agente+, nossa rede de voluntariado consolidou-se como um verdadeiro motor de transformação social, mobilizando equipes de todas as regiões do país em favor dos jovens, crianças, idosos e famílias atendidas em nossas comunidades.
Ao longo do ano, a atuação voluntária traduziu-se em números expressivos de impacto e em momentos inesquecíveis de acolhimento e desenvolvimento humano, estruturados em três grandes frentes de engajamento:

Desenvolvimento e mentoria com o PROA: A colaboração com os alunos do Instituto PROA foi marcada por uma intensa agenda de voluntariado corporativo voltada à preparação de jovens para o mercado de trabalho. Nossos colaboradores atuaram ativamente como palestrantes no PROA Tech, mentores de carreira e jurados em bancas de DemoDay, condutores de simulações de entrevista de emprego e facilitadores de rodadas de mentoria individualizada. Todo esse movimento impactou mais de 2.100 jovens ao longo do ano.

Dia das Crianças: Arrecadação e festas solidárias: No mês dedicado à infância, realizamos uma ampla mobilização nacional de arrecadação de brinquedos e doações sob a campanha Presentes que transformam. A iniciativa beneficiou diretamente mais de 550 crianças pelo Brasil, estendendo-se desde os polos operacionais da companhia quanto os escritórios corporativos.

Campanhas de Natal: Alívio à fome e adoção de cartinhas: O encerramento do ano foi marcado por duas grandes iniciativas de solidariedade. O grande destaque de mobilização nacional foi a Gincana Solidária Natal sem Fome, que uniu lojas, Centros de Distribuição, a fábrica Bartira e todas as diretorias do corporativo, contando com 3.031 voluntários inscritos na plataforma Agente+, que arrecadaram mais de 20 toneladas de alimentos. A arrecadação massiva de alimentos não perecíveis destinados à Ação da Cidadania beneficiou diretamente mais de 11.000 pessoas em situação de extrema vulnerabilidade. Complementando essa grande rede de afeto, a campanha +Alegria no Natal 2025 promoveu o apadrinhamento e a entrega presencial de presentes personalizados para 115 beneficiados, entre crianças da Casa da Criança Santo Amaro em São Paulo e idosos acolhidos no Abrigo Irmã Tereza, em São Caetano do Sul.

Reflexão sobre o impacto do voluntariado
A dimensão alcançada pelas nossas ações de voluntariado em 2025 reflete não apenas a eficiência operacional e a força da nossa rede, mas, sobretudo, o valor que atribuímos às relações humanas. Cada hora doada, cada jovem mentorado e cada família impactada reafirmam nosso compromisso de inspirar e transformar vidas, consolidando uma cultura corporativa verdadeiramente engajada e cidadã.

04 Mensagem Final

6 milhões de motivos para continuar

Porque, ao final, não são apenas números.
São histórias reais de transformação

6 milhões de **motivos** para continuar

Números em relatórios de impacto social ganham verdadeiro significado quando traduzidos em vidas reais

Ao longo de nossa jornada, e de forma ainda mais intensa nos últimos 25 anos, desde que abrimos nossas portas para atuar diretamente no coração das comunidades brasileiras, a Fundação Casas Bahia já beneficiou de maneira direta mais de 1,5 milhão de pessoas. No entanto, o impacto da transformação social nunca se encerra no indivíduo capacitado. Quando um jovem conquista seu primeiro emprego, quando uma mulher lidera seu próprio negócio ou quando uma família recebe apoio em momentos de vulnerabilidade, essa transformação se irradia.

Em média, cada uma das 1,5 milhão de pessoas impactadas diretamente por nossos projetos compartilha suas conquistas com sua estrutura familiar e comunitária. É dessa multiplicação afetiva e econômica que nasce o nosso grande marco: 6 milhões de vidas transformadas são 6 milhões de motivos que justificam a nossa história e impulsionam o nosso futuro.

Celebrar esse marco não é apenas olhar para o legado do que já construímos, mas renovar o compromisso com o que ainda está por vir. Em um país de dimensões continentais e desafios complexos, saber que tocamos a vida de 6 milhões de brasileiros renova a nossa responsabilidade e a nossa paixão.

Cada conquista compartilhada nesses 65 anos de história da Fundação e nos 25 anos de dedicação comunitária nos dá a certeza de que estamos no caminho certo. Seguiremos inovando na gestão, otimizando recursos e ampliando parcerias para que cada novo projeto continue gerando oportunidades, autonomia e novos motivos para acreditar e continuar.

GOVERNANÇA

DIRETORIA



ANDREIA NUNES
Diretora Executiva

CONSELHO DELIBERATIVO



RENATO FRANKLIN
Presidente



EDINELSON SANTOS
Conselheiro



ADRIANA PERES
Conselheira

CONSELHO FISCAL



PAULA BITTENCOURT
Presidente



ADRIANO VICENTE
Conselheiro



LUCAS BOARETO
Conselheiro

TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA E AUDITORIA

FUNDAÇÃO CASASBAHIA

31/12/2025	
RECEITAS	
Doações	1.446.981
Trabalho voluntário e gratuidade	211.250
Rendimento sobre aplicações financeiras	2.940.222
Descontos obtidos	4
Outras receitas	-
TOTAL DAS RECEITAS	4.598.457
DESPESAS	
Ações sociais	(1.894.541)
Pessoal	(325.974)
Encargos	(198.361)
Provisões para demandas judiciais	(348.898)
Serviços de Terceiros	(39.836)
Financeiras e tributárias	(194)
Administrativas	(32.246)
Benefícios	(17.909)
Trabalho voluntário e gratuidade	(211.250)
TOTAL DAS DESPESAS	(3.069.212)
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	1.529.245

CRÉDITOS

A Fundação Casas Bahia expressa seu reconhecimento e agradecimento a todos os colaboradores do Grupo Casas Bahia, voluntários do Programa Agente+, conselheiros e organizações parceiras, em especial ao Instituto PROA e ao Instituto Dona de Si, cuja cooperação técnica e dedicação operacional tornaram possíveis os resultados apresentados neste relatório.

FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

GERÊNCIA INSTITUCIONAL

Pedro Henrique Carpanês

EQUIPE DE PROJETOS SOCIAIS

Aline Fernanda de Souza

AUDITORIA INDEPENDENTE

Ernst & Young Independentes S.S.

PRODUÇÃO EDITORIAL E REDAÇÃO

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Comunicação Corporativa Grupo Casas Bahia

REDAÇÃO E EDITORIAL

Inteligência Artificial Claude e Gemini, supervisionado e revisado pela equipe da Fundação Casas Bahia

FOTOS

Banco de Imagens da Fundação Casas Bahia

AUDIODESCRIÇÃO

Audima

Notas Finais

Este relatório foi elaborado com fidelidade absoluta aos dados, indicadores e informações contidas na documentação de estrutura da Fundação Casas Bahia para 2025. Todos os números, porcentagens, histórias e referências extraídos neste documento foram obtidos exclusivamente das fontes primárias fornecidas, garantindo integridade, confiabilidade e transparência na apresentação de resultados.